

Rezultatele sesiunii de finanțare A.F.C.N. II/2024, după soluționarea contestațiilor, pentru aria Artă Digitală și Noile Media

Data afișării rezultatelor: 21.06.2024

Nr. Crt	Denumire asociație	Denumire proiect	Medie	Suma alocată	Sumar
1	Asociația Create.Act.Enjoy	Conexiuni fragmentare	97.67	150,000.00	<p>„Conexiuni fragmentare” urmărește adresaarea singurătății prin intermediul artelor digitale și new media în rândul a 624 pers. din Cluj-Napoca și 300 pers. din mediul online, cu scopul de a promova interacțiunea socială autentică, într-o lume din ce în ce mai conectată digital, dar mai izolată fizic.</p> <p>Etapele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: cercetare artistică și colaborare transdisciplinară (psihologie, IT/AI) pentru explorarea posibilităților de abordare artistică a temei și definitivarea conceptului curatorial 2: crearea unei platforme online, unde utilizatorii vor explora și contribui la o colecție digitală de povești, vizuale și sunete conectate cu experiențe personale 3: ateliere de creație de podcasturi și artă digitală pentru vârstnici și tineri, pentru explorare artistică și crearea de conexiuni noi 4: crearea instalației propriu-zise și deschiderea către public, pe parcursul a 10 zile 5: elaborarea cercetării cu privire la impactul instalației asupra vizitatorilor și distribuerea către publicul larg.
2	Slow-Sync PH	Photography INFLUX - Looking Back to the future	96.67	89,080.00	<p>Prin digitalizarea textelor românești relevante asupra mediului fotografic, realizate în ultimele 3 decenii, LOOKING BACK TO THE FUTURE realizează o necesară recuperare a istoriei artistice și o (re)contextualizare a evoluției acestui mediu în plan local (azi fiind într-o traiectorie ascendentă). În aceeași idee de recuperare, în secțiunea Viewing Rooms de pe site, vom prezenta expoziții remarcabile în care fotografia a avut rol decisiv (chiar dacă nu exclusiv), dar care inevitabil sursă în mare parte date uitări de către ultimele generații, neavând prezență online. Vom realiza parteneriate cu chiar 3 dintre inițiativele culturale importante ale acestor ani – Galeria Nouă, Asociația Vector și Galeria Posibilă (* una mai recentă în MD). Totodată vom comisiona și prezentăm digital proiecte artistice realizate în format duo (artist român stabilit în Ro și artist român stabilit în străinătate) curatoriate de Raluca Oancea, alături de încă 8 articole în secțiunea Text de pe site.</p>
3	ASOCIATIA DIVIZIA ARTELOR PRIN TEHNOLOGII EMERGENTE	SALONUL DE ARTE IMERSIVE (nume provizoriu)	96.17	150,000.00	<p>SALONUL DE ARTE IMERSIVE (titlu provizoriu) propune un spectacol multimedia ce pune în valoare lucrările artiștilor români Theodor Aman, Ștefan Luchian, Nicolae Tonitza și Nicolae Grigorescu, într-o producție imersivă ce reinterpretează peste 60 de tablouri selecțiate din colecțiile muzeelor de artă naționale din București, Brașov, Cluj, Galați, Iași și Colecția Băncii Comerciale Române.</p> <p>Universul artistic al celor patru pictori va fi deconstruit prin decuparea elementelor, animarea și augmentarea texturilor pictate. Lucrările, curatoriate de Ana Maria Măciucă-Pufu, vor fi integrate într-o experiență multisenzorială ce combină elemente vizuale, auditive și tehnologice.</p> <p>Proiectul se adresează publicului larg, inclusiv tineri, părinți și copii, rezidenți sau turiști, stimulând interesul unui public divers pentru arta vizuală românească. SALONUL, deschis în perioada 1 septembrie 2024 – 1 martie 2025 în spațiul MINA, va rula zilnic cel puțin 9 show-uri imersive de câte 20 de minute.</p>
4	Mulberry Projects SRL	ARBORESCENT - practici simbiotice observate în mișcare	96.17	145,130.00	<p>„ARBORESCENT - practici simbiotice observate în mișcare” este un proiect amplu ce susține producția instalațiilor interactive, cercetarea interdisciplinară colaborativă și dezvoltarea publicului într-o regiune slab activată cultural prin participare experiențială, în NE țării.</p> <p>Echipa artistică formată - Cristina Bodnărescu, Aural Eye, George Urse, Oana Băluță și cea de specialitate - Alina Ionijă, Madalina Crișan - vor trece printr-un proces artistic format din cinci etape distincte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cercetarea dublată de o serie de discuții și documentare pe teren pentru observarea relațiilor simbiotice; - o perioadă de producție a instalațiilor interactive (senzori de mișcare, senzor EEG) și elaborarea coloanei sonore; - facilitarea și accesibilizarea atelierelor HIDROSFERA ÎN MIȘCARE pentru copiii din zona de NE și copii cu surditate; - un eveniment regional cu focus eco-senzitiv pentru un public intergenerațional, participativ; - instalarea instalației Capsula de Bine VR.
5	ElectroPutere Plus	ORCHIS	95.50	150,000.00	<p>ORCHIS este un proiect artă digitală care combină domeniile botanică, bioinformatică, muzică și naturalism digital cu scopul de a realiza în premieră o operă muzicală care implică 16 specii de orhidee sîmbatice din Parcul Natural Muntii Bucegi, prin utilizarea unei tehnologii care permite scanearea fluctuației galvanice a plantei în timpul fotosintezelor. Tehnologia digitală este factorul cheie în realizarea acestui proiect.</p> <p>În colaborare cu o echipă de biologi și naturaliști, datele biometrice ale orhideelor vor fi captate și transformate în informații care permit analiza comparativă a caracteristicilor plantelor pe perioade mai lungi de timp și pot fi traduse în date MIDI. Datele culese din sesiunile de scanare, vor fi prelucrate și transpuse în sunet, iar ulterior în compoziție muzicală (disc vinyl) și o instalație sonoră live, găzduită de Grădina Botanică Dimitrie Brândza din București.</p>

6	Antropedia	Cunoașteri locale, tendințe globale – 100 de perspective din antropologie	95.33	150,000.00	Demersul generează o zonă de convergență între cercetători, artiști ilustratori și actori pentru a aduce în atenția publicului resurse de cunoaștere din zona antropologiei, cu o circulație atfel limitată în comunitatea academică. Proiectul susține producția a 100 de articole bazate pe 100 de prezentări ale unor cercetători/cercetători din mediul academic internațional. Incluse în cea mai mare conferință de antropologie socială din Europa. Conferința explorează răspunsurile locale la tendințe globale cu care se confruntă comunități din toate colțurile lumii, cum ar fi: schimbare climatică, migrație, adoptarea noilor tehnologii, tensiuni interetnice, relații de gen, inegalitate socială, crize financiare și noi regnuri de muncă. Prezentările vor fi transpuse în texte scurte, redactate folosind tehnici narative de comunicare a științei, înregistrate ca podcasturi în lectura unor actori/actori și însoțite de 26 postere tematice realizate de artiști și incluse apoi în 2 expoziții.
7	Fundatia DALA	MOSTRAR	94.50	150,000.00	Mostratul este un obiect de patrimoniu aflat în custodia Complexului Național Muzeal Astra, SIBIU – Tezaur; Poziția 138. Din cercetările realizate în 2016 s-a constatat că Mostratul este un obiect unic în cadrul bunurilor mobile din România, atunci când împreună cu Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Optoelectronică (NOE) am realizat o serie de investigații, analize și scannări asupra lui. În cadrul proiectului Mostrar, Fundația DALA își propune recontextualizarea obiectului dintr-o perspectivă nouă prin intermediul unor instalații multimedia. 1. Mostratul propriu-zis și printul 3D alături investigațiile și analizele produse în 2016, împreună cu o instalație audio generativă, interactivă 2. O instalație care va trimite la istoria artilor teatru în România 3. O instalație despre manipularea semnelor grafice și translatarea lor în ideologii. 4. O instalație imaginată despre organizarea geometrică a grădinilor. 5. 4 WORKSHOP-uri și TURURI GHIDATE
8	Asociația ADO - artă pentru drepturile omului	Lumi Posibile: ficțiune speculativă pentru schimbare socială	94.00	131,800.00	„Lumi Posibile: ficțiune speculativă pentru schimbare socială” își propune să dezvolte arta speculativă (științifico-fantastic, horror, fantastic etc.) angajată social, facilitând întâlniri transformatoare între activiști pentru dreptatea socială și artiști marginați. Vom produce și disemina o serie de buletine informativ speculative create de artiști multidisciplinari și activiști pentru drepturile omului. Vom dezvolta platforma lumiposibile.ro organizând un apel de contribuții curatoriat tematic, susținând și aprofundând creația și cunoașterea în legătură cu 3 teme relevante social (Subiectivitate est-europeană în contextul global; Alteritate, apartenență și interdependență; Urgență climatică și redefinirea relației cu mediul) și oferind oportunități de publicare la un număr mare de artiști emergenți, din comunități discriminate frecvent. Evenimentele publice ale proiectului (lectura și discuția) vor populariza platforma atât pentru publicul-tintă, cât și pentru un public mai larg.
9	Asociația O2G	Teatru Politic 2013-2023. Arhiva Performativă	93.50	148,000.00	Proiectul constă în realizarea unei arhive digitale performative a Stagiunii de Teatru Politic (desfășurată de Asociația O2G între 2013 și 2023). Arhiva va lua forma unui website multimedia, cu materiale audio, video, foto și text. Vor fi realizate: - Un spectacol de teatru audio cu piesa de teatru politic documentar „Capete Inferibăntate. 13-15 iunie 1990”; - Un album muzical cu melodii și videoclipuri din spectacolele realizate în cei zece ani de stagiune; - Un proiect editorial ce constă în fișe de spectacol pentru cele 30 de producții ale Stagiunii de Teatru Politic (arhivă foto, video, materiale de presă, interviuri cu realizatorii); - O dezbateră despre rolul teatrului politic și un concert comunitar transmis live pe site. Proiectul este o colaborare între asociație și Facultatea de Teatru și Film (UBB Cluj). Studenții la Teatologie și doctoranzi vor lucra la materialele editoriale, sub îndrumarea coordonatelor Stagiunii de Teatru Politic, Mihaela Michailov și David Schwartz.
10	Les Chobeaux Theatre S.R.L.	AUZIT. Teatru Radiofonic Online	93.33	113,153.00	Proiectul „AUZIT. Teatru Radiofonic Online” își propune să inițieze o platformă online de experiment audio pentru artiști emergenți, studenți și proaspăt absolvenți, cu accent pe teatru radiofonic. Prin crearea acestei platforme, ne dorim nu doar să creștem și să diversificăm publicul de spectacole radiofonice românești printr-o strategie de comunicare axată pe șase rețele de socializare și platforme de streaming, dar și să arhimem aceste producții în mediul online, pentru a putea fi ascultate oricând și de oriunde. Prin această inițiativă încurajăm dramaturgia contemporană pe teme de interes pentru generația tânără, cu ajutorul unui apel național de texte de teatru radiofonic. Latura educațională este centrală în cadrul proiectului, prin organizarea unor atelier introductiv pentru studenții Facultății de Teatru și Film.
11	Asociația de dezvoltare a filmului românesc (ADFR)	Revista online Films in Frame	93.17	79,860.00	Films in Frame (abreviată FIF) este singura revistă independentă de film, bilingvă (ro/en), disponibilă online, care conține peste 700 articole publicate de la lansarea sa din 2019 și care interconectează publicul cinemal și cel larg cu o serie de materiale originale despre filmul independent românesc și internațional. Revista este structurată pe mai multe categorii. În care sunt publicate săptămânal articole: Critică, Interviu, Editorial, Festival Focus, Features și Video. Revista propune un spațiu digital informativ și educativ pentru studenți și cinești independenți. Prin formatul editorial dezvoltat în cei 5 ani de existență, revista online Films in Frame susține un discurs alternativ despre cinematografie, pentru un public mixt și urmărește să devină o platformă educativă de memorie și discurs critic pentru promovarea filmului independent local și internațional.

12	Asociația Cinefocus	Teritoriu, bani, dependență - fenomenul jocurilor de noroc în România	92.17	127,870.00	„Teritoriu, bani, dependență” este un proiect de cercetare interdisciplinară despre piața jocurilor de noroc și fenomenul dependenței de jocuri de noroc din România. Proiectul vizează producția de conținut multimedia - 3 eseuri audiovizuale (care mixează grafică, video, text), 1 serie de fotografii, 1 cercetare sociologică, 1 cercetare antrop-sociologică și 3 analize scrise - grupate în 3 teme (teritoriu, bani, dependență) și diseminate în serie pe platforma digitală CriticAtac. Proiectul este organizat în trei etape - cercetare, producție (audiovizuală, fotografică, scrisă) și diseminare digitală. Proiectul se va finaliza prin organizarea unei dezbateri publice despre fenomenul jocurilor de noroc în România, care va avea ca punct de pornire produsele culturale din proiect și la care vor participa artiștii, cercetătorii și consultanții proiectului. Proiectul își propune să pună bazele unei platforme publice de dezbateră a fenomenului jocurilor de noroc în România.
13	COLLIDER SRL	After Hours Museum Experience	91.67	150,000.00	„After Hours Museum Experience” propune o inovație în domeniul culturii și artelor digitale prin transformarea Muzeului de Istorie Naturală Grigore Antipa într-un spațiu interactiv, accesibil publicului după orele obișnuite de funcționare. Proiectul urmărește crearea unui model de experiență replicabilă narativă menșivă, combinând elemente educative cu divertismentul digital, printr-o aplicație mobilă dedicată. Fără a interveni fizic în spațiul muzeului, activitățile sunt concepute să stimuleze explorarea autonomă, cu scenarii care dezvăluie povești ascunse ale exponatelor, într-un format similar escape-room-urilor digitale. Această abordare scalabilă minimizează necesitatea implicării personalului muzeului, ușor de adaptat și în alte locații culturale. Proiectul urmează să fie depozitat în etape clare: conceperea narativă, dezvoltarea tehnologică a aplicației, testarea și lansarea publică, punând accent pe interacțiunea intuitivă și pe crearea unui impact educativ și cultural.
14	OTHER SITE SRL	Public Spam	91.67	112,500.00	Proiectul Public Spam” propune expunerea operelor a 10 artiști digitali pe fațada magazinului Cocor din București și în locuri strategice din oraș, prin panouri publicitare și video amplasate în malluri, stații de autobuz și pe străzi, timp de o lună. Echipa Spam-index va alege aceste lucrări din portofoliile artiștilor, ținând cont de compatibilitatea cu mediul înconjurător, capacitatea de atragere a interesului și integrarea în contextul urban. Curatoarele vor organiza tururi ghidate pentru vizitarea expoziției în cartiere. Această spațiune a spațiului public bucureștean va oferi o experiență culturală urbană accesibilă publicului. De asemenea, arhiva lucrărilor va fi disponibilă pe site-ul nostru spam-index.com, unde vor fi prezentate operele individuale împreună cu biografiile artiștilor și conceptul fiecărei lucrări, însoțite de documentare foto-video.
15	Paun C Ioana PFA	The Breakup	91.33	150,000.00	The Breakup aduce împreună artiști de performance, programatori, scenografi și public din România, Slovacia și Cehia, pentru a crea un spectacol participativ și intim despre despărțire. Inspirat de experiențele cuplurilor de azi, The Breakup explorează modul în care se destramă relațiile romantice, marcând impactul tehnologiei, comunicării online și decorporalizării asupra vieții de cuplu. Spectatorii - tandemuri de câte 2 persoane ce nu se cunosc - sunt implicați în scenariu de despărțire personalizate, simțind povestea atât fizic, cât și emoțional, prin decor reactiv și tehnologie wearable. Oferim publicului libertatea de a interveni în scenariu pentru a modifica povestea cu o perspectivă personală și cu propriile reacții în fața separării. După premiera din Bratislava de la PAKT, spectacolul va fi prezentat în centre de artă din Cehia și Slovacia - Theatre Alfred ve Dvoře, Cultural platform Těren Brno, Cultural Center Tabacka Košice și Galeriei M.A. Bazovského.
16	Marris SRL	Clubul Arhitecturii 55	91.33	147,846.00	Proiectul va fi un ansamblu complex de promovare a unui brand cultural românesc care a devenit o adevărată legendă culturală: „Clubul Arhitecturii” (Club A). Proiectul va implica arhitecți, muzicieni, jurnaliști muzicali, oameni de cultură, profesori, Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”, elevii ai liceelor implicate și deținătorul/constructorul brandului „Clubul Arhitecturii”. Proiectul va propune: - digitalizarea arhivei (fotografii, imagini video); - crearea platformei digitale (site-ul „Clubul Arhitecturii”) și a unui canal de youtube aferent; - o expoziție amplă și semnificativă la Universitatea de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu”; - o componentă multimedia cu podcast, episoade pentru tik tok; - conferințe muzicale și ale arhitecților în liceele partenere.
17	Sunete pe bune SRL	(Working) BFFs	90.50	85,614.00	Working BFFs e o explorare vizuală documentară despre relațiile de prietenie. Într-o lume individualistă în care iubirea romantică domină la nivel narativ toate produsele media, (Working) BFFs vrea să descentreze relațiile romantice în favoarea celor de prietenie și să exploreze momentele critice din viața unor astfel de prieteni. Activitățile principale din proiect includ: realizarea a 5 serii de video scurt (sub 10 min) filmate împreună cu perechi de prieteni cu scopul de a explora: biografia prieteniei, rușina, conflictul, adaptarea la schimbări, partea fun din prietenie; cât și crearea unui site interactiv care investighează momentele de conflict dintre-o prietenie numit BFFs: Forever/Never. Platforma va permite utilizatorilor să parcurgă într-o manieră non-liniară materialele video precum și alte resurse colectate în cadrul cercetării. Fiecare parcurs va constitui astfel un tablou unic al unei povești de prietenie ce include provocări și modul lor de abordare.

18	Asociația A-DEPTH COLLECTIVE	digiXtremism (titlu provizoriu)	90.33	150,000.00	<p>Pomind de la cele trei cărți scrise de Julia Ebner, cercetător la Institutul pentru Dialog Strategic din Londra, specializată în extremism, radicalizare reciprocă și mișuri conspiraționiste - "Going Dark-The Secret Lives of Social Extremists/Cong Mainstream-How extremists are taking over/The Rage-The Vicious Circle of Far-Right Extremism, echipa de creatori își propune realizarea unui performance multimedia în două episoade(diptych) care analizează diferitele categorii de extremiști din mediul online/offline, precum și tendințele actuale de radicalizare ale societății.</p> <p>Proiectul presupune o primă etapă de cercetare ale diferitelor categorii, tendințe extremiste și contexte de propagare.</p> <p>A doua etapă presupune realizarea celor două episoade ale performance-ului multimedia, cu toată structura aferentă unei producții.</p> <p>A treia etapă o reprezintă o serie de câte două reprezentări ale fiecărui episod al performance-ului multimedia, într-o parcare publică multietajată și o sală de cinema.</p>
19	DCB - Rumänische Diaspora Initiative e.V.	Loteria climatică	89.33	140,300.00	<p>Loteria climatică este un proiect de artă digitală și new media, cu două iterații (instalație artistică interactivă și online) merit să descurajeze pasivitatea în legătură cu subiectul schimbărilor climatice. Instalația se va prezenta sub forma unui joc mecanic care va invita publicul, prin intermediul unui joc și a unor video-uri informative, să își imagineze lumea peste 40 de ani în diverse scenarii de limitare a schimbărilor climatice (extrase din raportul de sinteză al IPCC - Grupul Interguvernamental pentru Schimbări Climatice).</p> <p>Ideea din spatele conceptului și numelui este faptul că nu putem spune cu excitație când și unde se va întâmpla în viitor un anumit eveniment, dar putem, prin acțiunile/inacțiunile noastre individuale, și mai ales colective, să afectăm probabilitățile ca diverse evenimente climatice cu efecte negative la nivel global și local (secete, furtuni, valuri de căldură, creșterea nivelului oceanelor, pierderea habitatelor, extincții în masă etc.) să aibă loc.</p>
20	Asociația Producție în Artă	Pervasive Infrastructură	89.33	150,000.00	<p>„Pervasive Infrastructure” își propune să tematizeze într-un format artistic și interactiv impactul pe care infrastructura îl are asupra vieții în contextul triplei crize pe care o traversează regiunea în care trăim: economică, climatică și de securitate. Luând Canalul Dunăre-Mare Neagră ca temă-pivot, proiectul urmărește să surprindă evoluția în timp a noțiunii de infrastructură, prin punerea în relație dialectică a acestei căi strategice de transport cu alte tipuri de infrastructuri curente (migrație, locuire, educație, etc.). În acest scop, proiectul are în vedere: a) digitalizarea documentelor din arhiva administrației Canalului relevante analize expuse; b) realizarea unui podcast de 16 episoade bazate pe interviuri semi-structurate cu experți diverși și lucrători în canal; c) dezvoltarea unei platforme digitale care mediază prin conținut expertizele asupra diverselor infrastructuri și documentele de arhivă relevante infrastructurii Canalului.</p>
21	Asociația Q-Arts	ZAU DE CÂMPIE, LUMINA DIN ÎNTUNERIC - expoziție imersivă	88.83	149,100.00	<p>Muzeul Abandonului își propune să aducă în atenția publicului gravul fenomen al abandonului în România printr-o nouă expoziție digitală intitulată ZAU DE CÂMPIE - Lumina din Întuneric - expoziție imersivă.</p> <p>„A fost cea mai frumoasă perioadă din viața mea” - o spun ca o mantră cei peste 25 de oameni intervievați vara trecută de echipa noastră de cercetare. Măturile colectate se referă la o casă de copii din perioada comunistă, inaugurată în anul 1963 în spațiul Castelului Ugroș din Zau de Câmpie. Noua inițiativă curatorială Muzeul Abandonului pornește de la întrebarea: cum a fost posibil să co-existe cazul sumbur al Căminului Spital Sighet - în a cărui croțorie se făceau cămăși de forță pentru copii, alături de cazul Zau de Câmpie - unde se lucrau țâzi de zestre pentru fetele care absolveau? Zau de Câmpie continuă marea frescă a abandonului Românesc, o necesară muncă de infrastructură socială și justiție restaurativă.</p>
22	Reactor Producător SRL	LOC hibrid - spațiu pentru biodiversitate	88.33	150,000.00	<p>Scopul proiectului este de a investiga și de a promova modele alternative de concurență a oamenilor cu fauna și flora în mediul urban, prin crearea unor instalații de realitate augmentată disponibile printr-o aplicație mobilă.</p> <p>Proiectul urmărește crearea unei platforme coerente și comprehensibile pentru publicul larg, care să demoneze principalele informații despre laturile ascunse ale ecosistemului natural din Parcul Central din Cluj-Napoca și modulele în care putem să negociem un spațiu comun pentru biodiversitate.</p> <p>Activitățile proiectului sunt: un atelier cu artiști locali, specialiști în mediu și biodiversitate și studenți/visitori lucrători în sectorul ecologiei, crearea a 4 instalații de realitate augmentată, care vor explora laturile diferite ale ecosistemului existent (lumea păsărilor, spațiul vegetal, cel acvatic și cel al insectelor), crearea unei broșuri care va documenta acest proces și informațiile obținute, lansarea instalațiilor printr-un eveniment performativ.</p>
23	WASP STUDIOS SRL	89' through 35mm	87.83	150,000.00	<p>Platforma multimedia online 89' through 35mm prezintă poveștile și perspectivele artiștilor din România, Bulgaria, Cehia, Ungaria, Germania de Est și Slovacia despre evenimentele din 1989 care au reprezentat o schimbare seismică nu doar în ceea ce privește libertatea politică, dar și în libertatea creativă și dialogul intercultural. Vom prezenta această eră transformatoare prin mecanisme artistice care cartografiază perspectivele artiștilor contemporani care aveau până în 35 de ani în 1989 și au maxim 35 de ani acum în 2024, la 35 de ani distanță. Platforma va fi interactivă și participativă, artiștii din cele șase țări vor fi încurajați să-și încerce propriile mășuri și experiențe din climatul artistic dinainte și după căderea regimurilor totalitare, cu o abordare transgenerațională, de dialog cultural.</p> <p>89' through 35mm va combina tehnologia digitală interactivă, tehnologii web și practica documentară, permițând publicului ca, prin interacțiunile lor, să urmărească mășturile, d</p>

24	COLLIDER SRL	Platforma Pentru Patrimoniu	87.83	150,000.00	<p>Platforma Pentru Patrimoniu este o aplicație web inovatoare care oferă acces la modele 3D de înaltă calitate ale unor obiecte cu valoare culturală și educațională din România. Aplicația integrează funcționalități 3D și AR, permițând utilizatorilor să exploreze interactiv modelele 3D și să le integreze în mediul real prin intermediul realității augmentate. Platforma va fi disponibilă gratuit publicului larg și va include resurse educaționale (texte, imagini, audio) pentru o experiență culturală completă.</p> <p>Proiectul se va derula în parteneriat cu instituții culturale și educaționale, contribuind la:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Promovarea patrimoniului cultural -Creșterea accesului la cultură -Dezvoltarea de noi metode de învățare interactive -Consolidarea sectorului cultural prin inovare tehnologică
25	Asociația Culturală Marginal	3'17"	87.67	149,985.00	<p>3'17" este un proiect de sharing practices pentru susținerea producției artistice interdisciplinare și diseminarea publică a dialogului dintre new media (sound art, arte digitale și generative, video) și cercetarea științifică și artistică (novele, mediu, ecologia tehnologiei, teorii media, socio-antropologie, relația tehnologie-cultură contemporană, filosofie, etică). Proiectul propune o structură de colaborare stratificată via un program de video-podcast format din 9 materiale hibride, realizate în colaborare cu 9 cercetători, 9 artiști vizuali și 3 artiști sonori, din țară și străinătate. În paralel, proiectul vizează extinderea dialogului public prin panourile de discuții și dezbateri despre artă, știință și societate, expunerea celor 9 lucrări sub forma unei instalații site-specific în cadrul Simultan Festival (Timișoara) și Atelierul Malmaison (București), și diseminarea online a lucrărilor de artă new media/ video art, către public extins, în România și în străinătate.</p>
26	ASOCIATIA SPRAIT	„Păcală VR360” – povești populare pentru copii în tehnologia 3D	87.67	96,570.00	<p>Între 01 iul. – 15 nov. 2024, Asociația Sprait și partenerii realizează prima adaptare la tehnologia VR360 a unui spectacol de teatru pentru copii, musical, bazat pe poveștile despre Păcală. Filmarea se va face la Teatrul pentru Copii și Tineret Ariel, Tg. Mureș, unde este montat spectacolul - regia Zeno Apostolache Kiss.</p> <p>Împreună cu partenerii, se va lucra la spectacol pt. a asigura o dubla perspectivă: 1) în sala (spectacolul e deja montat) și 2) în realitatea virtuală, unde nu există încă un spectacol de teatru, musical, de inspirație folclorică, în limba română, pentru copii. Proiectul e un nou pas spre promovarea teatrului VR360 și a poveștilor populare în rândul copiilor.</p> <p>Activitățile specifice proiectului vor fi însoțite și susținute de activități de tip logistic, de management, de planificare a etapelor de realizare a producției și de implementare a proiectului prin adaptarea spectacolului la tehnologia VR, de promovare și comunicare, de monitorizare, evaluare și raportare</p>
27	SC Reniform Production SRL	IdentitAR Feminin	87.50	132,920.00	<p>"IdentitAR Feminin" este un proiect digital-performativ inovator care explorează identitatea feminină prin lectura textelor dramatice scrise de autoare-femei, amplificate prin animație și realitate augmentată. Scopul este de a analiza filtrele sociale, identitare, economice și creative care influențează percepția asupra femeilor. Proiectul include o expoziție fizică și un spectacol-lectură, iar partea digitală, adiacentă expoziției, oferă o dimensiune artistică atractivă, completată de discuții cu publicul. Expoziția va fi itinerantă, găzduită de teatre și entități culturale locale, abordând teme precum percepția rolului femeii în societate și identitatea națională într-un spațiu bilingv, relația cu propriul corp. Producția implică curatoarea textelor, realizarea animațiilor și ilustrațiilor, augmentarea, producția materialelor de print, instalarea expozițiilor, organizarea spectacolului-lectură și moderarea discuțiilor, promovarea, documentarea și raportarea proiectului.</p>
28	ACADEMIA ROMANA FILIALA IASI	Mărturiile ale vieții culturale din Academia Română	87.50	134,770.00	<p>Proiectul își propune asigurarea transferului de cunoaștere de la personalități active din viața și activitatea AR, către publicul larg, folosind mijloace actuale de comunicare și promovarea colecțiilor de cărți rare din Biblioteca AR și din BCU, sporind gradul de conștientizare și apreciere a valorii acestora ca parte esențială a patrimoniului cultural.</p> <p>Proiectul este structurat în 5 pachete de activități corespunzând obiectivelor specifice propuse: 1. Pregătirea inițială a implementării activităților și a logisticii necesare; 2. Podcast cultural; 3. Academicienii; Biblioteca Via; 4. Cărțile rare ne vorbesc; 5. Vizibilitatea proiectului. Rezultate: 6. podcast-uri cu membri ai AR; 6 conferințe susținute de academicienii; 6 podcast-uri despre cărțile rare din bibliotecile AR și BCU susținute de personalități culturale; Crearea unei arhive video cu membri AR în viață pentru a păstra și a transmite cunoștințele și experiențele acestora. Tool-kit interdisciplinar- materiale educațional, pagina web.</p>
29	SC Dash Film SRL	RE:MURAL	87.17	150,000.00	<p>Re:Mural este o aplicație de realitate augmentată concepută ca un tur ghidat în oraș pentru a îmbogăți experiența oferită de arta muralurilor existente în Reșita. Re:Mural are o funcționalitate interactivă prin care utilizatorii pot să pătrundă în inimă acestor muraluri și a contextului istoric sau cultural legat de oraș care le-a generat. După scanarea unui mural, o parte din elementele prezente în acesta se transformă în obiecte dinamice 3D. Îndemnând utilizatorii să înceapă o călătorie captivantă pentru a localiza și reconstrui în lumea digitală, pe măsură ce parcurg un traseu ghidat cu mai multe repere relevante din oraș.</p> <p>Dincolo de natura ludică, Re:Mural servește un scop mai profund: să cutive o legătură între tineri și moștenirea culturală pe care orașul le-o poate oferi. Re:Mural nu doar aduce arta murală în era digitală, ci și creează o experiență interactivă și educativă care promovează explorarea, înțelegerea și conectarea cu patrimoniul cultural al unei comunități.</p>

Proiecte culturale care nu au obținut finanțare

Continuarea rezultatelor în ordinea punctajelor primite

Nr. Crt	Denumire organizație	Denumire proiect cultural	Media
1	CAPITANESCU ST. ANDREEA PFA	Prospective memory	87.00
2	SC Galore Media SRL	After x Image Channel	86.67
3	OTHER SITE SRL	Digital herbarium	86.33
4	S.C. SMART MED COMMUNICATIONS S.R.L.	Orașul nevăzut	85.67
5	Asociația Politeia	Munca în imaginarul socio-cultural – deconstrucții ale discursului „românii nu vor să muncească”	85.33
6	Fundația Culturală Augustin Buzura	România - VideoPostcard (titlu în lucru)	84.17
7	Save or Cancel production SRL	The intersection habitat	84.17
8	Fundația AltArt	Șoarecele Orașului	83.33
9	ONE NIGHT GALLERY SRL	Inner Constellations	83.17
10	Asociația REC (Resurse pentru Educație și Cultura)	MEDIAGrameLE UNEI REVOLUȚII: De la libertatea politică la libertatea de exprimare intermedială	83.17
11	The Mean Team	Connecting the dots	83.00
12	Room21 SRL	FutureProof	82.83
13	AstroWizard	Urban Tales AR	81.67
14	Fundația Culturală Camil Petrescu	ZOOM ON – PERIPLU PRIN LABORATORE DE CREAȚIE	81.17
15	Complexul Muzeal de Științele Naturii "Ion Borcea" Bacău	HIGHT-LIGHT: PATRIMONIUL BĂCĂUAN	79.83
16	PEPPERMINT PRODUCTIONS SRL	Miniverse	78.67
17	Lost Media Productions	Fetele multiple ale obiectului fotografic. Arhivarea digitală și valorificarea artistică a colecției de fotografii istorice Edmund Höfer	78.33
18	Teatrul Național Aureliu Manea Turda	TNAMT VR (titlu work in progress)	76.50
19	Asociația Pentru Dezvoltarea și Consolidarea Comunității	INTERN.Tv - Mentality show	76.33
20	Asociația The Portal	„HALLS OF MANDOS”	76.00

21	Sc. 111 Film & Entertainment srl	Muzeul Virtual Ferestroika Platformă de Educație Virtuală Ferestroika	73.33
22	Centrul Cultural Palatul Principilor	Noua tehnologie digitală- Opțiuni pentru prezentarea Blazoanelor marilor familii nobiliare recreate în Litera IStoriei - N O B I L I S	72.17
23	Ordinul Arhitecților din România, Filiala Teritorială Timiș	Portret Vertical - În comunitate	71.67
24	EOS DART	Role-model, ca un super-erou!	71.67
25	PODUT R.M. DAVID INTREPRINDERE INDIVIDUALA	Tehnologia, o unealtă puternică în scopul binelui.	69.00
26	Clockwork Animations SRL	CUL-DE-SAC	67.33
27	Codru Group CGA	(V)Realitatea dincolo de nostalgie	66.67
28	ECPI-Centrul Euroregional	Să ne vadă!	65.17
29	MORGO NETWORK SRL	"De ce la feminin?!" - Incursiune digitală în istoria emancipării femeilor din România	63.83
30	Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”	Calea Eroilor-Arc peste timp	44.67

Proiecte respinse administrativ

Nr. Crt	Denumire organizație	Denumire proiect cultural	Status si motivație
1	ASOCIATIA STORYSCAPES	TANGIBLE UTOPIAS: Rural Futurism	Respins administrativ, declarația pe propria răspundere neconformă
2	WEBMAX CORPORATION SRL	CulturTalk	Respins administrativ, declarația pe propria răspundere neconformă
3	S.C. Madera Creation S.R.L	Hysterically, yours	Respins administrativ, lipsă buget si cv-uri
4	Palatul Culturii Teodor Costescu	Docu-replică. Istoria unei cetăți în versiune on off the record	Respins administrativ, declarația pe propria răspundere neconformă
5	REAL SCUZENOI METHOD S.R.L.	5 licee, 5 artisti (55)	Respins administrativ, lipsă buget
6	MEDIA PUBLISHING OZ SRL	Expat art corner	Respins administrativ, lipsă declarație pe propria răspundere
7	SC Emartspec SRL	Threads of Tradition	Respins administrativ, lipsă buget

contestație respinsă conform art 6 (1) lit. d), coroborat cu art. 7 din normele metodologice

Legenda



Contestații soluționate

Componența comisiei de evaluare și selecție:

[Curcan Cristina](#)
[Coralia Costas](#)
[Bratan Laurentiu](#)
[Bucur Adrian](#)
[Zidariu Alexandra](#)
[Indrei Lucian](#)
[Mann Bianca](#)
[Adriana Blidaru](#)
[Mirela Stoeac](#)

Componența comisiei de soluționare a contestațiilor:

[Pasniciu Smaranda Ileana](#)
[Angelescu Dan](#)
[Mocan Rodica](#)