

Rezultatele sesiunii de finanțare A.F.C.N. II/2023, după soluționarea contestațiilor, pentru aria Educație prin Cultură

Data afișării rezultatelor: 27.06.2023

| Nr. Crt | Denumire asociație | Denumire proiect | Medie | Suma alocată | Sumar proiect |
|---------|----------------------|---|-------|--------------|---|
| 1 | The Story of Autism | In spectrul incluziunii | 96.50 | 87,500.00 | Proiectul propune solutii creative care sa transforme medii școlare din comunitati defavorizate din Bucuresti si Ifov in spatii de intalnire culturala si educatie incluziva. Vom organiza 30 de spectacole de teatru forum ale piesei "Povestea lui Luca",realizata prin colaborarea unei echipe de artisti profesionisti si terapeuti ai asociatiei noastre. Piesa este un instrument artistic pentru educatie incluziva si prezinta eforturile de integrare ale unui adolescent cu autism intr-o scoala de masa. In cadrul proiectului vom organiza si 30 de ateliere facilitate de terapeuti/specialisti in autism, in care elevii vor procesa experienta artistica si vor discuta despre propriile prejudecati si experiente de bullying. La activitati vor participa 1050+ elevi si 30 de profesori. 10 elevi vor participa ca voluntari in cadrul a 40 de sesiuni de joc supravegheat de terapeuti alturi de 20 de copii cu autism, in cadrul Centrului de terapii al Asociatiei The Story of Autism din Bucuresti. |
| 2 | SC CREATRIX FAMA SRL | Her Story, Her Future - program de mentorat pentru femeile din industria filmului | 95.50 | 87,500.00 | Her Story, Her Future este un program de mentorat organizat pe durata a trei luni, în care 7 participante vor avea parte de 4 întâlniri individuale și 2 întâlniri de grup, cu 7 mentore din industria filmului, pentru a-și dezvolta proiectele de film, pentru a primi feedback și îndrumare și pentru a-și dezvolta abilitățile personale. De asemenea, la finalul programului se va organiza un pitch internațional online, în care fiecare participantă își va prezenta proiectul, iar juriul constituit din 3 profesioniste din domeniul filmului va acorda un premiu în valoare de 1.000 EUR pentru cel mai bun pitch. Programul are ca scop încurajarea și sprijinirea femeilor din industria filmului și abordează subiecte precum dezvoltarea scenariului, casting, locații, promovarea și distribuția filmelor, dar și leadership și comunicare. Pentru a se înscrie, participantele trebuie să trimită o scrisoare de intenție, un CV, un portofoliu de lucru și referințe profesionale și să susțină un interviu online. |
| 3 | Andarams Films SRL | ExperimenDOC | 95.00 | 87,441.00 | 20 elevi de Liceul Ioan Cotovu din Hârșova, oraș fără cinematograf, sunt selectați pentru a participa la un atelier de storytelling vizual, un atelier de fakenevs și un masterclass de interviu de personaj. Timp de 9 zile sunt inițiați în tehnica documentarului experimental de către 2 tineri regizori și în recunoașterea și combaterea știrilor false de pe internet și social media de către un jurnalist cu experiență în lucrul cu tinerii. În cadrul Masterclass-ului vor învăța tehnici de interviuare, de comunicare cu subiecți ce pot face subiectul unui film documentar dar și comunicare personală cu oameni pe care nu îi cunosc. Masterclass-ul este susținut de actrița Ioana Flora, care a realizat toate interviurile și parte din scenariile seriei documentare "Fragile". Masterclass-ul "documentarul ca instrument pedagogic" își propune să abordeze beneficiile utilizării documentarelor pentru absorbția mai rapidă și mai ușoară a informațiilor de către elevi și este destinat profesorilor de liceu. |
| 4 | THE L STUDIO FILM | Litere în mișcare | 94.17 | 87,500.00 | 20 elevi de gimnaziu din școala Biertan, jud. Sibiu, participă la o tabără de zi multidisciplinară cu ateliere de calligrafie, storytelling și animație stop motion. Copiii vor învăța să deseneze litere din stiluri diferite pe care le aleg pentru genericul unor filme, vor crea 5 povești despre comunitatea lor care se vor transforma în scenarii. Acestea vor fi animate prin tehnica stop motion în filme scurte de max. 2 min. Animațiile rezultate vor fi proiectate în comunitatea locală la sfârșitul taberei, alături de o expoziție foto, iar scenariile vor fi publicate pe platforma online a proiectului. Proiecția va fi urmată de o dezbatere publică legată de felul în care se poate îmbunătăți accesul la cultură în zonă cu cadre didactice și reprezentanți ai instituțiilor locale. Animațiile vor fi promovate on line pe paginile de social media ale proiectului și ale partenerilor și în newsletterul cu acoperire națională DoR. Se va realiza un film de prezentare pentru promovarea proiectului. |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|---|-------|-----------|---|
| 5 | PostModernism Museum | Nomazi digitali la sat | 92.83 | 87,500.00 | <p>Proiectul prezintă soluțiile creative individuale și schimbările metodelor de creație independentă de locație și muncind de la distanță, adaptate schimbărilor socio-economice, ale unei selecții de trendsetter-i culturali români care susțin migrația din urban spre rural. Soluțiile sunt centrate pe artiști și producători culturali care lucrează și creează în domenii (nelimitându-se la acestea) cum ar fi pictură, sculptură, noile media, software și aplicații, performance, instalație, film, foto-video, teatru, design, arhitectură, literatură etc.</p> <p>Materialele documentare rezultate vor fi promovate extensiv și diseminate strategic în mediul online și pe rețele sociale către beneficiarii finali, beneficiind de expertiză în UI/UX design, SEO, audiere urmă digitală, copywriting, storytelling, influencer marketing și bugetând resurse financiare pentru campanii pe Facebook, Instagram, Google Ads, Youtube Ads, campanie-concurs pe bloguri, campanii influenceri spre propriile comunități online.</p> |
| 6 | Asociația Praetoria | Curs cultural de design-imprimare 3D | 92.50 | 87,500.00 | <p>Proiectul nostru vine în deschiderea către noile tendințe artistice, dorim să extindem atelierul nostru de design grafic și imprimare 3D, lansat la începutul acestui an, la toate generațiile și, de asemenea, să învățăm oamenii cum să creeze realitate virtuală, strâns legată de subiectul designului 3D. Cursul nostru 3D, care a început în acest an, are în prezent 10-12 elevi pe săptămână, dar am dori să îl promovăm și în alte școli și adulți din zona Târgu Secuiesc și intenționăm să îl promovăm și pentru persoanele care locuiesc într-o zonă în care accesul la programe culturale similare este dificil</p> |
| 7 | Asociația Hearth | Povești de familie | 92.67 | 74,695.00 | <p>Povești de familie este un concept prin care ne propunem să arhivăm memoria vie, personală și complicată, care poartă în ea toate mărcile istoriei mari și mici. Umanitatea sau cruzimea istoriei se va simți întotdeauna la scară umană în ce au trăit bunicii și părinții noștri înaintea noastră. Sau urmașii, apoi. Fiecare cunoaște câte o bucătică a poveștii și e din ce în ce mai greu să reconstituim un puzzle coerent de fapte și întâmplări. Se vorbește din ce în ce mai mult despre traume transgeneraționale, de felul în care ne raportăm la propriul trecut și, implicit, la istoria de familie. La baza atelierelor noastre de scris, de teatru și de jurnalism, stă conceptul că fiecare om este o poveste. Care e importantă pentru el, dar și pentru cei care vin după el. E un exercițiu terapeutic și artistic necesar de conștientizare a propriei apartenențe și a asumării unui trecut. E o legătură organică între proiectul Povești de familie și casa și cărțile scriitoarei Silviei Kerim.</p> |
| 8 | ASOCIATIA ONE WORLD ROMANIA | Educație prin film documentar: OWR și drepturile omului în țară | 92.50 | 87,500.00 | <p>Proiectul își propune să creeze oportunități de educare a publicului larg și a liceenilor cu privire la filmul documentar și drepturile omului, în minimum trei orașe din România și include două componente:</p> <p>Componenta I: Atelierele pentru liceeni, intitulate „Point and Shoot”, își propun să le ofere adolescenților o introducere în noțiunile de bază ale limbajului audiovizual și se vor desfășura pe parcursul a 5 zile. Opt liceeni vor fi selectați în urma unui apel de înscrieri. Vom lucra cu trei tineri cu experiență de lucru cu liceeni, care vor ghida elevii: CRISTINA HANES, DRAGOȘ HANCIU, LAURA CĂPĂTĂNĂ.</p> <p>Componenta II: are în vedere aducerea în atenția publicului larg a unei selecții de filme documentare, proiectate în contextul unor evenimente tematice cu dezbateri. Vom organiza minimum 5 evenimente cu proiecții de film și dezbateri tematice cu invitați în fiecare dintre cele 3 orașe din proiect. Listă de filme care va servi ca bază de discuție este anexată la prezenta aplicație.</p> |
| 9 | Asociația Culturală Play | Pune mâna pe chitară în școală! | 92.50 | 87,500.00 | <p>Proiectul este un demers educativ-artistice adresat învățătorilor și, indirect, copiilor din ciclul primar, care contribuie la formarea de capital cultural în rândul tinerei generații și facilitează formarea specifică a competențelor de predare a unui instrument popular și accesibil și contactul cu valorile culturii folk-rock autentice. Proiectul are impact direct și concret asupra nevoii de formare continuă și a dezvoltării personale - prin promovare unui comportament activ, de „a face” muzica, de implicare în acțiuni artistice. Grupul țintă este format din învățători din zone cu acces limitat la cultură. Timp de 5 luni, proiectul dezvoltă activități ce converg spre obiectivul general, respectiv spre dezvoltarea unor instrumente educaționale și motivaționale specifice formării de formatori, care prin aplicare să (1) dezvolte componenta de educație muzicală din școli și resursa umană care o predă. La final, va exista o platformă educațională non-formală replicabilă în orice context.</p> |

| | | | | | |
|----|---|---|-------|-----------|---|
| 10 | Fundatia Tranzit | Interkulti. Laboratoare de artă educațională pentru copii | 92.50 | 87,500.00 | Proiectul constă în organizarea a patru laboratoare de creație dedicate unui grup de 40 de copii, provenind din medii sociale și culturale diferite, în vederea diminuării discrepanțelor dintre aceștia și încubarea de noi resurse de convivialitate. Fiecare dintre laboratoare va cuprinde 5 ateliere: (1) artă vizuală și visual literacy, (2) lucru manual, (3) teatru de păpuși, (4) fotografie și (5) eco-art. Selecția participanților va ține cont de: numărul maxim de locuri, de condițiile sociale din care provin copii și de crearea unui grup eterogen din punct de vedere social, etnic, cultural și lingvistic. Artiștii coordonatori de ateliere vor fi asistați de un grup de 8 animatori culturali și 3 facilitatori comunitari, care vor contribui la ateliere prin metode de lucru psihoeducaționale, precum și prin mediere de limbaj. La finalul fiecărui laborator se va realiza câte o prezentare publică și câte o expoziție, menite să disemineze și să celebreze rezultatele obținute. |
| 11 | Asociația ADO - artă pentru drepturile omului | Realități Emoții și Identități ÎnTRUPate | 92.33 | 87,500.00 | Scopul proiectului este încurajarea gândirii critice, a toleranței, a dialogului și a diversității, prin dezvoltarea unui program interdisciplinar și educațional de ateliere, care va facilita întâlnirea participanților cu propriile resurse de reziliență și imaginare a unor noi posibile narațiuni pentru viitor. "Realități Emoții și Identități ÎnTRUPate" este deopotrivă un manifest și o invitație la dezvoltare și închegare comunitară. Cu ajutorul unor instrumente precum scrisul, muzica, documentarea jurnalistică sau exercițiile de teatru și performance, atelierele vor aborda relația dintre corp, identitate individuală și colectivă într-o manieră terapeutică și explorativă, fără a neglija, însă, componenta teoretică și informațională. Una dintre teme întâlnirilor este, de pildă, pierderea controlului în cazul unui abuz și ce efecte are această experiență asupra imaginii de sine, dar și cum ne putem recupera autonomia și crea un spațiu mai puțin ostil pentru noi înșine în comunitate. |
| 12 | Asociația Speranța Copiilor Speciali | Inteligența emoțională, vector al educației prin cultură | 92.17 | 87,500.00 | Terapia prin arte vizuale (picture, sculptura, grafica, fotografie, tehnica colajului, arte decorative, graffiti) se adresează copiilor și reprezintă o formă potrivită de a gestiona situațiile anxiogene întrucât îmbină activitățile ludice cu cele educaționale, apelând la jocul creativ pentru a exprima ceea ce simți, ceea ce ești, ceea ce știi, vrei să devii sau cum anume faci față situațiilor problematice. Totodată, la vârste fragede, copiii nu pot opera eficient cu concepte abstracte ci mai degrabă au nevoie de o reprezentare fizică, un obiect material asupra căruia să-și poată direcționa supărarea, frica sau furia. Artele vizuale, ca și limbaj în terapie folosesc toate deprinderile unei persoane pentru a găsi alternative, resurse și soluții creative la dificultățile sale. Coordonati de către trei psihologi, aceștia vor reuși să schițeze prin arta ceea ce simt, reușind astfel să dea frau liber imaginației pentru a scăpa de tensiunea resimțită. La finalul proiectului se va organiza o expoziție cu toate lucrările lor, deschisă publicului larg. |
| 13 | Asociația Colorează Bucovina | Energii culturale educative | 92.17 | 87,500.00 | Domeniile culturii și educației au o misiune formatoare comună, iar prin politici publice dedicate pot contribui la formarea copiilor, tinerilor și adulților în spiritul idealurilor societății actuale. În acest context, proiectul propus spre finanțare, va crea mecanisme prin care artiștii consacrați vor interacționa cu elevii din școlile partenere prin diferite activități interdisciplinare care să creeze sensuri și semnificații pentru fiecare individ, în cadrul unor întâlniri reale cu arta. Scopul proiectului este dezvoltarea cunoștințelor și competențelor esențiale cultural-educative pentru promovarea incluziunii, diversității și a toleranței și de a reuși integrarea deplină a copiilor și tinerilor în societate. Aceste demersuri vor consta în participarea în cadrul unor ateliere de lucru, acțiuni ce vor presupune contactul direct cu o formă de artă individuală (muzică, literatură, arte plastice, arta spectacolului), fie o colaborare artistică multifuncțională. Obiectivele proiectului vor fi atinse prin desfasurarea de activități punctuale sau extinse, respectiv prin: activități de informare/formare a profesorilor pentru diferite acțiuni culturale - educaționale, activități de educație nonformală cu elevii și profesorii, atelierele de educație creatoare, crearea unei platforme de dialog pentru educația culturală, realizarea de produse culturale, ce vor veni în sprijinul cadrelor didactice și elevilor pentru dezvoltare personală, orientare vocațională, pregătire permanentă, dar și pentru punerea în valoare a artiștilor consacrați și a zonei pe care o reprezintă. |

| | | | | | |
|----|------------------------------------|---|-------|-----------|---|
| 14 | . Asociația Excelență prin Cultură | Identități fluide | 92.00 | 87,500.00 | Prezentul proiect propune folosirea unor subiecte culturale ca „vectori” sau instrumente pentru învățarea unor teme din curriculumul incluse în programele de studiu pentru ciclurile primar și gimnazial. Spre deosebire de alte inițiative care oferă o educație culturală, adică învățarea unor subiecte din domeniul artelor frumoase, proiectul folosește cultura drept un înveliș accesibil pentru dobândirea unor cunoștințe din alte domenii ale cunoașterii. Acest proiect vizează unitățile școlare din două comune de deal și de munte, în care copiii au pututne opțiuni de petrecere a vacanțelor, iar o parte din cadrele didactice fac naveta din alte localități pentru a-și îndeplini misiunea. Prin proiect se dorește o abordare de utilizare a acțiunii culturale ca vector educațional, care să implice elevii, cadrele didactice și părinții. În același timp, proiectul are și o componentă socială, oferind o altfel de vacanță copiilor care nu au vacanță |
| 15 | Asociația DaDeCe | Liceenii READ'n Roll - kit de explorare muzeală/literară pentru liceeni | 92.00 | 87,400.00 | Liceenii READ'n roll constă în crearea unui kit educativ destinat liceenilor, o incursiune adaptată vârstei și intereselor lor în literatura română, disciplină școlară și materie obligatorie de examene, prin intermediul patrimoniului Muzeului Național al Literaturii Române din București. Conceput și creat de o echipă interdisciplinară de profesioniști (scriitoare/specialist educație, artistă-ilustratoare, muzeograf) kitul simulează creativitatea, gândirea critică și participarea activă a tinerilor, cu focus pe reaproprierea acestora de literatura română, și contribuie la atragerea la muzeu a unui public tânăr și la creșterea atractivității acestuia în general. În procesul de creare al kitului, în plus de documentare, sunt prevăzute și 6 ateliere de testare cu publicul țintă (liceeni). Kitul va fi tipărit într-un tiraj de 1.000 exemplare și va fi disponibil gratuit la muzeu, un nr. de 100 exemplare vor fi distribuite către școli și stakeholders pentru promovare. |
| 16 | KRML TRANSMEDIA PRODUCTION SRL | Limite de cadru | 91.33 | 87,500.00 | „Limite de cadru” e un program de dezvoltare personală prin cinema și arte conexe dedicat adolescenților, care își propune să contribuie la creșterea gradului de cultură audiovizuală în rândul tinerilor, să creeze o relație emoțională cu cinema-ul și să dezvolte soft skills (încredere în sine, lucru în echipă, creativitate). Explorând tema limitelor personale în context social, o echipă interdisciplinară (cineaști, artiști, terapeuți) va dezvolta 6 formate de workshop cu durată de 3 ore, implementate pentru 6 grupe de 10-15 adolescenți din București și Călărași. Pachetele educaționale rezultate vor fi alcătuite ca ghiduri accesibile, pas-cu-pas, disponibile în format digital și prezentate prin 3 evenimente dedicate, adresate profesorilor, studenților și lucrătorilor culturali (Călărași, București, Timișoara). Proiectul-pilot face parte dintr-o inițiativă de dezvoltare pe termen lung, care își propune să creeze și accesibilizeze resurse de educație non-formală din sfera audiovizualului. |
| 17 | Vanner Hub SRL | Pixel. Comunități în focus | 91.17 | 87,500.00 | Prin procesul de cercetare și documentare a unei serii de scurt-metraje documentare și de fotografii, proiectul oferă tinerilor adolescenți șansa să deprindă noi mijloace de expresie, precum și să exploreze contextul social, cultural și istoric din care provin. Produsele culturale vor reda povești, mituri și istorii locale, culese din comunitate prin discuții directe cu locuitorii, profesori de istorie sau reprezentanți de instituții, sub îndrumarea trainerilor. O dimensiune extinsă a cercetării pentru subiectele scurt-metrajelor și fotografiilor constă în transpunerea a două dintre istoriile sau miturile locale descoperite în picturi murale pe clădirile orașului Alexandria. Mai mult decât atât, tinerii adolescenți vor fi și ei direct implicați în realizarea lor, extinzându-și astfel aptitudinile și dobândind un alt mijloc de expresie: artă vizuală sub forma picturii murale. Rezultatele proiectului vor fi prezentate în cadrul unor evenimente organizate în Alexandria și în București. |

| | | | | | |
|----|---|------------------------------|-------|-----------|---|
| 18 | Asociația Profesioniștilor pentru Dezvoltare Durabilă | Clasic și modern în educație | 91.00 | 87,500.00 | <p>Aproximativ 30 de copii între 12 și 16 ani și 15 persoane de peste 60 de ani vor lucra împreună în cadrul unor ateliere în care vor pune în discuție și vor analiza comparativ teme legate de viața cotidiană din trecut și din prezent pentru a înțelege modul în care a evoluat (sau nu) societatea românească, cum pot comunica între ele generațiile și ce oportunități există pentru a valorifica mai bine aspectele pozitive din epoci diferite, pentru a contribui la îmbunătățirea vieții fiecăruia dintre noi indiferent de vârstă, gen, statut socio-profesional, etnie etc. Prin proiect, participanții vor avea șansa să se cunoască, să schimbe informații, să învețe să se respecte reciproc și să se împrietenească practicând activități în comun, documentându-se cu privire la anumite aspecte ale vieții, participând la ateliere specializate (exprimare în public, documentare-cercetare, fotografie-imagine), căutând obiecte reprezentative, realizând fotografii, organizând materialele în expoziție, promovând proiectul în diferite moduri. Punerea în valoare a moștenirii culturale personale a indivizilor de vârste diferite este modalitatea aleasă pentru creșterea solidarității dintre generații, dar și pentru motivarea persoanelor active de diferite vârste să facă lucruri de calitate, să manifeste responsabilitate în orice demers profesional sau civic.</p> |
| 19 | Asociația ARTA în dialog | Green Film Days | 91.00 | 87,500.00 | <p>Proiectul Green Film Days urmărește dezvoltarea unui cadru educațional pe tematici de mediu prin film pentru elevi, profesori și publicul larg, cu scopul de a le oferi unelte creative și metode de conștientizare, asumare și acțiune aplicabile în interacțiunea cu tematicile legate de schimbările climatice. Proiectul susține generarea unor metode și modele durabile de activare a tinerilor, prin ateliere, vizionări de filme, discuții și sesiuni de formare a profesorilor, precum și prin producerea unui ghid de bune practici despre educația de mediu prin cinema.</p> <p>Proiectul propune: (1) Educarea prin cinema elevilor din Cluj-Napoca și mediul rural despre problemele de mediu (2) Sporirea accesului la cultură elevilor din mediul rural (3) Crearea unui cadru durabil de educație continuă prin cultură, prin sesiunile de formare pentru profesori și ONGuri, precum și prin conceperea și diseminarea ghidului de bune practici.</p> |

Proiecte culturale care nu au obținut finanțare

Continuarea rezultatelor în ordinea punctajelor primite

| Nr. Crt | Denumire organizație | Denumire proiect cultural | Media | Suma solicitată |
|---------|--|--|-------|-----------------|
| 1 | Fundația ASSA | Primul meu jurnal de arta | 90.17 | 76,630.00 |
| 2 | Asociația Artsens | Abecedar Caligrafic | 89.83 | 87,500.00 |
| 3 | Asociația Untold Stories | 1000 de alegeri - 1000 de posibilități. Decide ce-i mai bun pentru tine! | 89.83 | 87,500.00 |
| 4 | Asociația Q-Arts | NUMĂR DE INVENTAR M.A. | 89.67 | 87,500.00 |
| 5 | Asociația Down București | Down Goes Art – proiect de educație prin arta destinat persoanelor cu sindrom Down | 89.33 | 87,500.00 |
| 6 | Asociația O2G | „DRAMATEEN – Educație prin Teatru pentru Adolescenți” | 89.33 | 87,500.00 |
| 7 | Asociația Culturală Art Revolution | ReStart in Licee | 89.00 | 87,500.00 |
| 8 | Palatul Culturii Teodor Costescu | Joci teatru! Laborator de teatru pentru adolescenți | 88.83 | 84,946.00 |
| 9 | Save or Cancel production SRL | The intersection habitat | 88.00 | 87,500.00 |
| 10 | Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară "Împreună" | Doar Împreună | 87.67 | 87,500.00 |
| 11 | Asociația Vietii | Reînvierea tradițiilor, un dar pentru tineri! | 87.00 | 84,339.00 |
| 12 | Asociația ENKIDU | ENKIDU - PROFU' DE FILM | 87.00 | 87,430.00 |
| 13 | Asociația ROOM 2046 | After x Image | 86.50 | 87,500.00 |
| 14 | Asociația Graphis 122 | Act & Play ateliere de joc și joacă | 86.33 | 87,500.00 |
| 15 | SC PERART PRODUCTIONS SRL | Dialogurile Artelor | 86.33 | 87,485.00 |
| 16 | Asociația Alumnus Club | Pic2Drama | 85.00 | 80,023.00 |
| 17 | Asociația StArt.Act | SPIRIT - Speranță (sprijin) pentru persoanele instituționalizate: recreere și învățare prin teatru | 84.67 | 77,024.00 |
| 18 | Asociația Institutul Euro Media Acces | Arta și comunicare | 84.67 | 87,500.00 |
| 19 | Asociația Contab Etic Expert | Cultura schimbă destine | 84.67 | 85,653.00 |
| 20 | BUSINESS TEOREMA SRL | ChatVerse | 84.50 | 85,330.00 |
| 21 | Sc. 111 Film & Entertainment srl | Privește! Gândește! Crează! | 84.00 | 86,500.00 |
| 22 | Asociația Classic Unlimited | CLASSIC UNLIMITED EXPLAINED. Cum să ascultăm muzica clasică. | 83.67 | 78,470.00 |
| 23 | Asociația AUM | Clubul de Arte Vizuale AUM | 83.33 | 87,412.50 |
| 24 | Foc și Para | Utopia. Un mod mai bun de a fi împreună. Practici bazate pe educație. | 83.33 | 85,980.00 |
| 25 | Fundația Transilvania Trust | Patrimoniul cultural: sursă și resursă pentru educație | 83.33 | 87,500.00 |
| 26 | Asociația unteatru | Ședință cu părinții | 83.33 | 87,500.00 |
| 27 | Asociația pentru Educație în Științe Socio-Umane | ETIKUL - Ateliere de Etică pentru Copii | 82.67 | 87,412.00 |

| | | | | |
|----|---|---|-------|-----------|
| 28 | ASOCIAȚIA „SFÂNTUL IOAN CEL NOU DE LA SUCEAVA” | Educație fără discriminare | 82.33 | 78,750.00 |
| 29 | Studio Fabrik s.r.l. | Imaginarul diferenței | 81.67 | 87,497.00 |
| 30 | Animation Theater Hub | EduPuppets- program educațional de teatru de păpuși | 81.50 | 87,500.00 |
| 31 | Asociația pentru Mobilitate Socială și Educație Democratică | CineTalks | 80.83 | 83,109.11 |
| 32 | Asociația MAIA | Lumina-Umbra-Tradiție - LUT - copiii și meșteșugurile | 80.67 | 87,500.00 |
| 33 | ASOCIATIA BE TEEN | ART FOR LIFE | 80.67 | 77,787.00 |
| 34 | Asociația pentru Județul Harghita | COOLture 4 ALL | 80.67 | 85,400.00 |
| 35 | Fundația Culturală Secolul 21 | Actualitatea pedagogică a modelelor cultural-literare. 80 de ani de la Manifestul Cercului Literar de la Sibiu. | 80.67 | 87,500.00 |
| 36 | Asociația Documentor | TRIAJ | 80.33 | 84,048.00 |
| 37 | Asociația Entuziart | Educație Întrupată pentru Profesori | 79.67 | 77,085.00 |
| 38 | Asociația Camerata Regală | Camerata Regala. De la mare la mic | 78.33 | 87,460.00 |
| 39 | Primăria Victoria | Învăță, explorează, creează: O abordare culturală în educație | 77.33 | 81,425.00 |
| 40 | Universitatea de Vest din Timișoara | Filosofia pentru comunități – cadru și infrastructură conceptual-metodologică de desfășurare a dialogului și cunoașterii interculturale | 76.67 | 86,000.70 |
| 41 | Asociația E ceva bine | Fii erou de poveste! Povești și basme prin obiectivul camerei de filmat - o caravană cinematografică și educațională | 76.50 | 85,320.11 |
| 42 | Muzeul Olteniei Craiova | Re(Fresh) Rural Culture 2.0 - Din cerdac, din Cernatești! | 76.17 | 86,771.00 |
| 43 | Scoala Populară de Artă și Meserii Vamszer Geza | Creativitate: Limbaj Universal de Exprimare - CLUE | 75.67 | 85,320.00 |
| 44 | Centrul Cultural Județean Harghita | Sensibilizare prin teatru | 75.17 | 78,750.00 |
| 45 | CODREA VOICU EUSEBIU PFA | Cultura în Acțiune | 74.33 | 78,750.00 |
| 46 | Scoala Gimnazială nr. 2 Crețesti | RURAL ID - Educație prin promovarea valorilor tradiționale ale comunității locale | 74.00 | 62,883.00 |
| 47 | Asociația Profil Cultural | E-minescu | 73.00 | 87,500.00 |
| 48 | ASOCIATIA ZILEOS | ART CLUB ZILEOS | 72.33 | 87,500.00 |
| 49 | Asociația Sinergo | Cunoaștem Dobrogea prin joc și voie bună! | 71.67 | 87,259.90 |
| 50 | Rock House Events SRL | „SERENADA - Secvențe dintr-un laborator de creație” | 71.67 | 86,999.00 |
| 51 | Fundația pentru tineret ELMİ | Profesori creativi, elevi creativi, 3 comunități creative | 71.00 | 58,360.00 |
| 52 | Muzeul Municipal „Regina Maria” Iași | Istoria Iașilor prin povești | 69.83 | 85,019.95 |
| 53 | Asociația Apulum Forum | Departa, dar atât de aproape. Cum înțelegem granițele | 66.67 | 78,300.00 |
| 54 | ASOCIATIA START CREATIV | Prin lumea basmelor... în ziua de azi | 66.67 | 78,678.00 |
| 55 | Coca Production S.R.L. | Cultura pe TikTok | 66.67 | 20,000.00 |
| 56 | Școala Populară de Artă „George Enescu” | VREAU SĂ FIU O STEA | 66.33 | 80,100.00 |
| 57 | FUNDAȚIA ANASTASIE CRIMCA | Zilele psaltților români | 64.33 | 78,750.00 |

| | | | | |
|----|--|---|-------|------------|
| 58 | PECS ASOCIATIA PROEDUCATIE CULTURA SI SANATATE | Spune "NU Bullying!" | 61.67 | 83,300.00 |
| 59 | Asociația Culturală și de Comunitate Dobolii de Sus | Multiculturalitatea Covăsneilor | 56.67 | 82,620.00 |
| 60 | ARTENI CAMELIA-MIHAELA PERSOANA FIZICA AUTORIZATA | Arta și matematica în educație | 56.50 | 71,438.00 |
| 61 | Asociația Delia | Expoziția Pasul următor- Destigmatizarea epilepsiei prin artă | 55.67 | 30,300.00 |
| 62 | INOVARE SI IMPLICARE CIVICA | VIA TRANSILVANICA-bornele turismului cultural | 50.67 | 85,000.00 |
| 63 | COMUNA BERCENI | Pauza culturală la tine în școală | 49.67 | 87,500.00 |
| 64 | ARTENA & ANIMA S.R.L. | Europa Genesys în zonele rurale ale jud.Botoșani | 48.67 | 126,000.00 |
| 65 | Asociația de Turism, Consultanța și Implementarea Proiectelor Europene | Tinerii, ambasadorii ai patrimoniului UNESCO din Maramures | 47.67 | 59,000.00 |
| 66 | PROACTIV PENTRU COMUNITATE | La pas prin Eforie! | 47.33 | 87,500.00 |
| 67 | Centre Franco-Roumain de Cooperation Economique et Culturelle Bordeaux | Educație prin cultură în zona rurală, o poartă deschisă cunoașterii | 46.67 | 87,000.00 |
| 68 | Fundația Centrul Cultural ArtSociety | Programul educațional Art Safari Kids | 46.67 | 87,500.00 |
| 69 | Asociația de Tineri din Ardeal | Cristuru Secuiesc Tradițional - Timebanking local | 46.67 | 73,500.00 |
| 70 | ASOCIATIA TITAN | TINERETUL PENTRU CULTURĂ - CULTURA PENTRU TINERET | 41.33 | 75,778.32 |
| 71 | Asociația Kóketánc Kulturális Egyesület | Program de pedagogie dramatică Shine-Strălucește | 32.33 | 63,350.00 |
| 72 | Gavrila Stefan PFA | AGENDA ACTIVITĂȚILOR CULTURLE, EDUCATIVE ȘI ARTISTICE DIN ROMÂNIA | 26.67 | 87,500.00 |

Proiecte respinse administrativ

| Nr. Crt | Denumire organizație | Denumire proiect cultural | Suma solicitată | Motivul |
|---------|--|---|-----------------|--|
| 1 | EOS DART | Model și Rol, Role-Model | 0.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 2 | Biblioteca Județeană "Mihai Eminescu" Botoșani | Caravana Creștem împreună cu povești | 76,702.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 3 | Asociația „Link Center” | „Workshop de Film Introducere Practică în Actoria de Film și Scrierea Scenariului, Vaslui - 2023” | 0.00 | Respins administrativ, lipsă buget, raport de activitate și declarație pe propria răspundere |
| 4 | Asociația Centrul de Dezvoltare SMART | BUCURII PE 6 CORZI | 87,443.59 | Respins administrativ, proiect repetitiv, încadrat greșit la educație prin cultură |
| 5 | SC ATELIER BROCO SRL | Patrimoniul local în viziunea copiilor | 0.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 6 | BIEMAL ROM PRODUCTION | Tabără europeană de muzică și creație „Portativul bucuriei „ | 87,000.00 | Respins administrativ, lipsă raport de activitate, buget nesemnificativ |
| 7 | Asociația OBSWIM | Cultura prin sport și educație | 87,000.00 | Respins administrativ, lipsă buget și declarație pe propria răspundere |
| 8 | SC FLABER PROJECT SRL | sănătate și cultura | 87,500.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 9 | Semper Culturalia | Bucharest Jewish Film Festival - Festivalul de Film Evreiesc 2023 | 87,500.00 | Respins administrativ, proiect repetitiv, încadrat greșit la educație prin cultură |

| | | | | |
|----|--|--|-----------|--|
| 10 | asociatia culturala pusta | Sfantul Gerard de Cenad- proiect cultural | 0.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 11 | Asociația Photo Romania | Memorii vii | 0.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 12 | Gradina cu SENS | Neamt - Puncti culturale intre nou si vechi | 0.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 13 | Asociația Bloc Zero | Literație emoțională prin film documentar: proiecții, ateliere și discuții | 87,497.75 | Respins administrativ, lipsă raport de activitate |
| 14 | Asociatia Omis | Muzica vindeca | 85,311.00 | Respins administrativ, proiect repetitiv, încadrat greșit la educație prin cultură |
| 15 | Asociatia MasterPeace Ro | Modelul UNESCO Ploiesti 2023 | 45,000.00 | Respins administrativ, lipsă buget, raport de activitate și declarație pe propria răspundere |
| 16 | Cu Alte Cuvinte | Obiectele istoriei mele | 0.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 17 | Asociatia pentru Educatie Artelier 2020 | Çișmigiu - semnele comorii | 0.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 18 | Asociatia furnizorilor de formare profesionala Dimitrie CANTEMIR | Romania - 100 de radacini | 0.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 19 | Centrul Cultural Județean Constanța "Teodor T. Burada" | x | 0.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 20 | Statiunea de Cercetare Dezvoltare Agricola Braila | Volum omagial "70 de ani de cercetare agricola la SCDA Braila" | 0.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 21 | Scoala Gimnazială Buciumeni | Cultura salvează școala și satul românesc | 0.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |
| 22 | Marian Emil. Mihalache PFA | Povestea unui cântec - Tabară de compoziție | 0.00 | Respins administrativ, proiect incomplet |

Legenda



Contestații soluționate

Componența comisiei de evaluare și selecție:

[Carian Mihaela](#)
[Ciuta Lavinia Nicoleta](#)
[Coralia Costas](#)
[Cireasa Laura](#)
[Iancu Mihai Stefan](#)
[Daniel Iftene](#)
[Monica Jac](#)
[Mann Bianca](#)
[Ovidiu Pop](#)
[Radulescu Diana](#)
[Ioana Nicoleta Silvia](#)
[Timea Veres Nagy](#)
[Teodorescu Gabriela](#)
[Varga Elisabeta](#)

Componența comisiei de soluționare a contestațiilor:

[Butuza Nicoleta](#)
[Cristescu Dana](#)
[Camelia Ducaru](#)
[Manolescu Cosmin](#)
[Claudiu Turcus](#)