

Rezultatele sesiunii de finanțare A.F.C.N. I/2023, după soluționarea contestațiilor, pentru aria Educație prin Cultură

Data afișării rezultatelor: 21.12.2022

Nr. Crt	Denumire asociație	Denumire proiect	Medie	Suma alocată	Sumar proiect
1	Asociația Grup de Acțiune Locală Sepsi	"pRObleMĂ?": Proiect de sensibilizare împotriva prejudecății față de romi	96.33	86,071.00	Asociația propune prin proiectul "pRObleMA" o abordare complexă de sensibilizare a societății locale din Sfântu Gheorghe prin educație prin cultură, având următoarele componente: un apel de idei de proiecte dedicat artiștilor la nivel de țară pentru elaborarea de afișe uriașe de tip billboard cu mesaje anti-discriminatorii, producția și afișarea proiectelor câștigătoare pe panourile din oraș, un atelier de linogravură pentru copiii familiilor rome relocate din zona Orko în diferite părți ale orașului (vezi cap. Justificare), un atelier de storytelling pentru tinerii romi din comunitate și realizarea a unui film documentar despre atelier, expoziția rezultatelor celor două ateliere în data de 1 iunie, o proiecție de film (Ghetto Balboa) regizat de către un regizor rom din Ungaria cu subtitlarea în română, respectiv o serie de articole tip blog compusă din 5 materiale despre cele mai "populare" 5 prejudecăți împotriva romilor.
2	Asociația Festivalul de Film Transilvania	Ora de cinema	96.00	87,150.00	Ora de Cinema este un program de educație prin film ce se va desfășura, prin intermediul unei platforme online, în orele de dirigenție ale claselor a-IX-a, a-X-a și a-XI-a, în licee din toată țara. Pe ideea că programa școlară de liceu este extrem de încărcată, Asociația Festivalul de Film Transilvania a gândit un program ce se pliază perfect pe programa orei de Consiliere și orientare (dirigenție), îmbinând tematicile socio-emoționale abordate de aceasta cu o selecție de filme atent curatoriate pentru categoria de vârstă recomandată. Ora de Cinema conține o selecție de scurt-metraje, fișe educative și modele de lecție ce servesc ca suport didactic, înlesnind organizarea cursului pentru dirigenție. Selecția filmelor este una internațională, menită să ofere noi perspective și să deschidă apetitul tinerilor pentru cinema.
3	Asociația Rețeaua Națională a Muzeelor din România	Ascultă!/Listen!	94.67	87,466.00	Proiectul "Ascultă!" va invita unul dintre cele mai populare și mai mediatizate muzee din lume, War Childhood Museum (WCM), laureat al "Museum Prize" oferit de Consiliul European, în luna mai (01-31), la Muzeul Național al Țăranului Român, pentru o demonstrație de curatorial și educație muzeală inovatoare, o provocare tematică din postura singurului muzeu din lume care se concentrează exclusiv pe copilăria afectată de conflictele armate din Afganistan, Siria, Bosnia și Ucraina. Dominant va fi războiul din Ucraina. Acest concept curatorial unic îl vom folosi din 2 perspective: 1. ca suport pedagogic pentru un program de 10 ateliere cu scenarii de învățare privind ororile războiului asupra copiilor (coord. Asoc. Da'DeCe); 2. ca experiență de vizitare, introspectivă și terapeutică, care implică dialogul dur cu 45-50 de obiecte personale donate, fiecare însoțit de o poveste specială reală care prezintă diferite aspecte ale copilăriei afectate de conflicte armate recente sau în derulare.
4	TEODERASCU MEDIA SRL	Muzeul, de pe uliță în școală	94.50	87,500.00	Proiectul își propune să faciliteze accesul la cultură al elevilor din zonele rurale defavorizate și să promoveze patrimoniul material. Echipa va închiria ochelari de realitate virtuală (VR) pe care îi va folosi pentru a desfășura ore interactive cu elevii. VR sau Realitatea Virtuală este un mediu complet virtual care poate fi accesat online și cu care poți interacționa. Copiii și profesorii vor putea explora într-o manieră inovativă obiective culturale publicate pe platformele www.muzeedelasat.ro și www.real-tour.ro. Mulți copii de la sat nu reușesc, din motive financiare, să viziteze obiectivele culturale, fie ele de la sat sau de la oraș. Acest lucru a fost confirmat și de profesori: „unii dintre ei n-au văzut niciodată un muzeu”. Pe parcursul a 3 luni, echipa va vizita 10 școli gimnaziale din mediul rural pentru a oferi fiecărui elev o experiență inedită. Estimăm că pe perioada proiectului ne vom adresa direct unui număr de cel puțin 1300 de elevi.

5	Asociatia Lume Buna	EDU FOTO CULTURAL	93.83	85,381.79	<p>Proiectul EDU FOTO CULTURAL are ca scop promovarea patrimoniului cultural din rural si diaspora prin arta fotografiei si evenimente culturale locale organizate de copii. Activitatile se adreseaza unor zone cu acces limitat la cultura: 6 comunitati rurale (VN,IS, VL, BV, MH, GL) si 2 comunitati din diaspora (Irlanda, Spania)</p> <p>In urma atelierelor copiii vor realiza fotografii pe 3 tematici: promovarea patrimoniului cultural material local, promovarea patrimoniului cultural imaterial si promovarea culturii scrise. Vom avea ca beneficiari directi 120 de persoane: 100 de copii (10-14 ani)si 20 profesori. In iunie copii vor organiza 8 expozitii de fotografie prin care promoveaza valorile culturale locale. Proiectul aduce impreuna comunitati din zone diferite cultural, rural si diaspora, punand accent pe promovarea patrimoniului cultural local, dezvoltarea creativitatii, dar si pe promovarea valorilor Europene si pe reconstituirea cu radacinile culturale ale romanilor ce traiesc in diaspora.</p>
6	Asociatia ENKIDU	OPȚIONALUL DE FILM	92.67	87,414.00	<p>OPȚIONALUL DE FILM e un program de educație cinematografică dedicat copiilor din localitățile fără cinematografe, cu acces limitat la cultură. Filmele se proiectează în spații neconvenționale. Proiecțiile sunt precedate de prezentarea filmului cu noțiuni specifice artei cinematografice și urmate de discuții cu participanții. Producțiile ating problemele curente ale acestei generații: bullying, valoarea banilor, importanța familiei, eroi care își ating obiectivele, puterea de a-ți urma visurile etc. Filmele au kit educativ care rămâne la clasă astfel încât cadrele didactice să poată continua dialogul cu copiii. Lansăm platforma de streaming euyouth cinema:Green deal cu producții de film și informații relevante despre mediu. Profesorii și copiii vor fi înscriși gratuit, învățându-se să folosească și, pornind de la metoda Opționalului de film, să susțină cursuri având acces la materiale traduse în limba română, realizate de specialiști europeni din domeniul educației.</p>
7	Asociatia Classic Unlimited	Classic for Kids	92.33	87,500.00	<p>Classic for Kids este un proiect de educație muzicală pentru copii și părinți, care își propune să faciliteze interacțiunea cu muzica clasică și cu muzica în general, ca o sursă de creativitate, inspirație și bucurie. Se dezvoltă în jurul a trei componente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Classic for kids and more, spectacol muzical creat pentru copii și părinți, care sunt invitați să descopere muzica clasică prin piese programatice însoțite de povești, de prezentări pline de imaginație, captivante și interactive. - Happy Music Makers Workshop, o experiență muzicală prin joacă și improvizate, folosind tehnici specifice metodei "Orff Schulwerk". - Classic Explained for kids, o serie online de 3 videoclipuri educative despre muzica clasică pentru copii. <p>Proiectul se derulează în 6 orașe, pentru un public de minim 400 de copii și părinți, și în mediul online pentru o audiență de 6.000 de vizualizări.</p> <p>Classic for Kids este un proiect educațional dezvoltat de muzicienii Ilinca Mureșan, Anamaria Meza și Bogdan Vaida.</p>
8	Asociația Culturală pentru Educație prin Artă	Stop! Privește! Schimbă! ... modul educațional	92.00	87,400.00	<p>Proiectul „Stop! Privește! Schimbă! - modul educațional” reprezintă realizarea unui turneu național în zonele în care accesul la cultură și, implicit, la informație este limitat, implicând prezentarea unui modul educațional format din spectacolul de teatru „A Il-a B” – bazat pe o poveste originală scrisă de Oana Răsuceanu și din ateliere educaționale susținute de actorii din spectacol. Publicul țintă: copii între 6 și 10 ani. Tema modulului educațional este bullyingul. Textul și abordarea își propun nu doar să identifice cauzele unor situații recurente în școlile din România, ci să caute posibile soluții constructive pentru rezolvarea unor situații precum cele experimentate de personaje.</p> <p>Ne propunem o campanie de conștientizare legată de această problemă acută. Turneul va fi realizat în județele Timiș și Caraș Severin. Localitățile sunt: Stama Moravița, Jimbolia, Gătai și Sasca Montană, Vrani, în fiecare dintre ele având loc câte 2 module. Partener: Asociația Acasă în Banat.</p>
9	Asociatia Human Help	Simbioze culturale	91.50	87,500.00	<p>Proiectul își propune să contribuie la creșterea interesului tinerii generații pentru cultura prin stimularea interesului acestora pentru natura și arta în cadrul comunităților locale și apropierea acestora de valorile culturii care susțin protejarea naturii și ocrotirea mediului. Proiectul are ca obiectiv dezvoltarea abilităților de comunicare, socializare și abilităților practice la elevii implicați, prin activități de tip ecologic și artistic și promovarea dezvoltării durabile a comunităților rurale în domeniul cultural din Județul Iași Pentru a atinge aceste obiective ne-am propus ca în urma intensificării cooperării dintre instituțiile de învățământ și administrațiile publice locale în parteneriat cu reprezentanții ai societății civile să realizăm minim 20 de activități de ecologizare, iar materialele adunate să fie folosite pentru susținerea a 20 de ateliere de arta ecologica, în cadrul cărora să fie implicați copiii și tinerii din mediul rural al județului Iași</p>

10	Antropedia	Toolkit de antropologie	90.67	87,195.00	"Toolkit antropologic" este un proiect care aduce împreună antropologia, arta digitală și tehnologia și urmărește să transmită un set de principii și metode pentru o mai bună înțelegere a lumii, a relației noastre cu ceilalți, dar și cu universul tehnologiei care ne influențează tot mai mult existența. Toolkit-ul va fi pregătit de antropologi care lucrează în cercetare academică și aplicată, în dialog cu profesioniști din domeniul roboticii și IT-ului. Proiectul apelează la metode variate de educare a publicului larg prin transmiterea conținuturilor științifice și aplicate în forme diferite: text, prezentare live, prezentare înregistrată, clip animat de scurtă durată, vizualuri de tip facilitare grafică, ilustrații create cu ajutorul inteligenței artificiale și ilustrații realizate de artiști. Am urmărit forme de comunicare cât mai variate și mai inedite ca mijloace de educație adresate cu precădere publicului tânăr.
11	Muzeul Național Brukenthal	O cultura cu multe culori	90.67	75,378.00	Proiectul „O cultura cu multe culori” își propune reducerea barierelor în calea participării și valorificării activităților de combatere a discriminării prin intermediul interpretării patrimoniului (mobil: pictură europeană sec. XVI-XIX și imobil: palat sec. XVIII, sinagogă sec. XIX) în vederea conștientizării sociale cu mijloace culturale specifice instituției muzeale, pornind de la variantele moderne ale rasismului, bazate pe percepția socială a diferenței biologice dintre persoane, în cadrul proiectului vor fi cuprinse aspecte puțin cunoscute și mai rar întâlnite în aria informațională din România, în susținerea educației continue și implementarea valorilor europene prin: 1. editarea unui catalog ilustrat cu ajutorul pieselor din colecțiile muzeului 2. realizarea a 3 expoziții- indoors, outdoors si online 3. realizarea a 2 evenimente - in cadrul Sinagogii Sibiu si in centrul orasului Sibiu 4. diseminarea de materiale de promovare si educatie continua.
12	Asociația OV 05	CEVA Posibil. Lecturi și viziuni pentru imaginarul colectiv	90.50	86,395.10	CEVA posibil este un proiect multidisciplinar de educație orizontală care utilizează resursele Centrului CEVA (colectiv, metodologii acumulate în 5 ani de activitate, spațiul care va fi inaugurat în octombrie 2022) și resurse imediat accesibile (texte, povești, materiale video, spații publice și naturale) pentru a coagula viziuni colective despre societate și rolul nostru în ea, ca membri activi și creatori. Componentele proiectului descriu un demers unitar de cercetare a curentelor deconstructive și speculative din literatură, film, arte vizuale și teatru și de formulare de noi perspective sub formă de scenarii dramatice și de bandă desenată, video și în conceptele evenimentelor REACTIV. Proiectul reunește componente dedicate adolescenților CEVA (cerc de lectură, ateliere de creație), publicului local (proiecții de film și teatru, REACTIV de primăvară și toamnă) și național (festivalul REACTIV și produsele proiectului, care vor fi incluse în expoziție și pe platforme online).
13	Teatrul de Nord Satu Mare	Teatru SMART	90.33	87,500.00	Teatru SMART folosește tehnici specifice scrierii dramatice și artelor performative în cadrul unor ateliere de lucru cu adolescenți din Satu Mare, pentru dezbateră a două teme de interes: problemele de mediu în societatea contemporană și provocările multietnice și multiculturală în cadrul european. Două grupe de adolescenți vor participa la trei ateliere distincte: de scriere dramatică, de mișcare scenica și de improvizație în cadrul cărora vor fi îndrumați de echipa artistică a proiectului să scrie și să joace câte un spectacol de teatru pornind de la temele de mai sus. Vor rezulta astfel două spectacole gândite, scrise și jucate de adolescenți care vor face circuitul liceelor din Satu Mare dar vor fi jucate și în spații alternative, folosind ca bază a unor discuții mai ample privind problematica mediului și a discriminării. Proiectul este o formă de educație non-formală, o platformă creativa cu scopul educației continue si o modalitate de atragere a tinerilor spre teatru.
14	Fundația Mihai Eminescu Trust	MuziCARte – Muzică, arte și carte în comunități marginalizate	90.00	86,610.70	Proiectul MuziCARte – Muzica, arte si carte in comunitati marginalizate se va desfasura in scollile gimnaziale din comunele Laslea, Biertan si Mosna, unde activitatile extrascolare sunt aproape inexistente. Cele 20 de ateliere de muzica, teatru, lectura și meșteșuguri vor sprijini creația culturală a tinerilor din aceste cele patru comunitati rurale marginalizate, printr-o abordare integrată si transdisciplinara. De acest proiect beneficiaza direct 140 de copii din clasele V-VIII, artisti romani, mestesugari, profesori si educatori din aceste comunitati. Proiectul include o tabara de vara si doua reprezentatii ale unui spectacol cultural-artistc, iar rezultatele urmarite se axeaza pe sustinerea dialogului intercultural, facilitarea accesului la cultura a grupurilor vulnerabile din mediul rural, punerea in valoare a resurselor culturale locale si constientizarea dreptului la cultura.

15	Asociația pentru Mobilitate Socială și Educație Democratică	Muzeul Propagandei Comuniste	88.50	84,796.10	Muzeul Propagandei Comuniste urmărește consolidarea unei generații informate, familiară cu propria cultură și capabilă să își formeze propriile opinii. Născut după prăbușirea regimului comunist în România, tânărul mediu, nu are formată gândirea antagonică comunist-anticomunist în lista principalelor atitudini care îi definesc valorile din prisma cărora privește societatea. Tocmai de aceea, prin intermediul unei Caravane a Conștientizării și a unui muzeu mobil, cu exponate din perioada comunistă, vom crește gradul de conștientizare în rândul a 2.500 de tineri predominant din mediul rural, cu privire la unelele utilizate pentru manipularea poporului. Astfel, într-un mod cu totul inovativ, vom oferi tinerilor acces la propria cultură, promovând valorile europene care stau la baza oricărei societăți durabile și determinându-i să își formeze propriile opinii bazate pe fapte reale, date concrete și transparente, ci nu pe opinii personale, nostalgice după un sistem opresiv.
16	Asociația Excelența prin Cultură	Întâlniri esențiale	88.00	87,500.00	Plasat într-un context socio-cultural în care interesul pentru lectură se află într-o continuă scădere, proiectul propune o cale interactivă de promovare a lecturii prin intermediul unor întâlniri ale scriitorilor contemporani cu publicul. Pornim de la faptul că literatura este parte integrantă a educației culturale în general și a celei artistice în special și că obișnuința cititului este un instrument important în procesul complex al dezvoltării individuale. Proiectul propus vine în contextul unei piețe de carte aflată conform cifrelor anuale în continuă scădere și pe fundalul unei societăți în care lectura face parte tot mai puțin din modul de viață al oamenilor. În explicarea acestei scăderi a interesului față de cărți se invocă cel mai adesea eșecul sistemului de învățământ, rolul nociv al televiziunii, concurența „neolăială” a internetului și altele, dar foarte rar se ia în calcul insuficiența promovării lecturii în general și a cărților și autorilor în special.
17	Fundația Transilvania Trust	Tabăra interculturală pentru copii - Poteca de povești a Castelului	87.33	87,500.00	Tabăra interculturală pentru copii - Poteca de povești a Castelului se adresează comunității interetnice, care trăiește în jurul acestui castel de secole, o comunitate cu povești, memorii și identități comune. Tabăra de 5 zile va fi organizată în anul 2023, în a doua parte a lunii iunie la Castelul Bánffy din Bonțida, cu participarea a 25 de copii cu vârste cuprinse între 7 și 12 ani din localitățile Bonțida, Râscruți și Cluj-Napoca. Programul taberei presupune o serie de activități creative, recreative și educaționale într-un mediu stimulant și natural, în curtea și clădirile unui monument istoric, un spațiu de întâlnire și de cunoaștere cu un mesaj puternic asupra rolului integrator al culturii, egalitatea limbilor și a oamenilor. Prin explorarea valorilor istorice, arhitecturale și estetice ale castelului și mediului natural al acestuia dorim să oferim un program educațional experiențial și o soluție inovativă de a promova cultura prin patrimoniul cultural și natural al regiunii.
18	Centrul Cultural Reduta	Zilele redutelor culturale din Transilvania și Banat	87.00	87,500.00	„Zilele redutelor culturale din Transilvania și Banat” este un demers cultural care își propune promovarea reciprocă a unor valori culturale comune din Timisoara, Cluj-Napoca și Brasov, prin cercetarea și documentarea istoricului și specificului redutelor culturale, valorificarea în forma unei expoziții foto-documentare a istoricului și specificului redutelor culturale și conceperea și prezentarea publică a unui program educațional, cultural și artistic specific celor trei redute culturale din Transilvania și Banat: Teatrul German de Stat Timisoara o piesa de teatru și un atelier educațional de teatru, Muzeul Etnografic al Transilvaniei Cluj-Napoca o expoziție foto-documentară și un atelier educațional etnografic, iar Centrul Cultural Reduta Brasov un spectacol de dans și un atelier educațional de dans. La finalul proiectului vor fi realizate o producție video și o expoziție multimedia, ambele producții fiind disponibile online.
19	Complexul Muzeal de Științele Naturii "Ion Borcea" Bacău	Muzeul prin simțuri	86.83	78,451.77	Proiectul își propune crearea în cadrul muzeului nostru a unui mediu cultural interactiv și deschis, accesibil pentru persoanele cu deficiențe de vedere sau de auz, prin adaptarea conținutului expozițiilor noastre la nevoile culturale ale acestei categorii de public: echipamente și servicii adaptate persoanelor cu dizabilități senzoriale. Proiectul vizează persoanele cu deficiențe vizuale și auditive al căror acces la produsele culturale este mai anevoios dar care au dreptul să participe la această formă de educație. Persoanele cu dizabilități de vârstă școlară care vor participa la activitățile organizate în cadrul proiectului vor beneficia de experiențe culturale prin intermediul cărora își vor lărgi orizontul cunoașterii. Astfel în urma vizitării expozițiilor și participării la work-shopuri vor dobândi noi cunoștințe și vor trăi noi experiențe pe care le vor împărtăși colegilor, fraților, familiilor astfel încât acestea se vor multiplica orizontal.

20	Cu Alte Cuvinte	Pași de povestași	86.67	73,879.00	<p>Prin proiectul "Pași de povestași" ne propunem să creăm un volum literar colaborativ, cu intenția de a-i expune la cultura scrisă contemporană pe un grup de elevi dintr-o comunitate dezavantajată economic, preponderent romă. Elevii participă la scrierea unui text literar, contribuind activ la dezvoltarea intrigii și a personajelor, devenind astfel actori într-o poveste care este în primul rând despre ei.</p> <p>Proiectul va avea următoarele elemente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - patru ateliere de storytelling între scriitoare și un grup de elevi din clasele gimnaziale; - patru ateliere între elevi și profesorul coordonator, odată ce autoarea le trimite draftul textului; - publicarea unei cărți, în regim de scriere participativă, sub forma unei nuvele ilustrate (+ 11 ani); <ul style="list-style-type: none"> - publicarea unei reflecții critice asupra proiectului; - 500 de exemplare ale cărții vor fi donate în zone defavorizate; - lansarea fizică și online a cărții; - webinar cu profesori, pe baza analizei rezultate în urma proiectului.
----	-----------------	-------------------	-------	-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Proiecte culturale care nu au obținut finanțare

Continuarea rezultatelor în ordinea punctajelor primite

Nr. Crt	Denumire organizație	Denumire proiect cultural	Media	Suma solicitată
1	THE L STUDIO FILM	Litere în mișcare	86.33	87,500.00
2	Muzeul Județean Olt	Reconstituirea unor ateliere monetare	85.33	64,580.00
3	Fundatia Tranzit	Interkulti. Laboratoare de artă educațională pentru copii	85.33	87,500.00
4	Asociația O2G	„SEXTEENS – Educație prin Teatru pentru Adolescenți”	85.17	87,500.00
5	SC PIXELLIUM GROUP SRL	DIVERS (titlu în lucru)	85.00	85,158.00
6	Asociația Alumnus Club	Un film despre viața. Ghid de supraviețuire al copilului instituționalizat	84.33	86,562.00
7	Asociația Turism Istoric	Prezent – Identitate, memorie și recuperare	83.67	57,870.00
8	Studio Fabrik s.r.l.	Metamorfoze periferiale	83.17	87,292.00
9	Asociația ORICUM	Culmea. Film și educație de mediu	82.33	87,500.00
10	Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu	O carte, un copil, o speranță!	81.67	69,300.00
11	Asociația Elite Art Club UNESCO	Arta interactivă: Opera și viața lui Michelangelo	80.83	79,208.00
12	IMAGORA - CESI	EcoEdArt	79.50	69,223.00
13	ASOCIAȚIA JG VICTORY OF ART - JG VICTORIA ARTEI	Teatru pentru toți – proiect de educație prin arta performativă	79.33	87,500.00
14	Editura Frontiera	Laboratorul lui Serafim - ateliere de lectură creativă	78.67	86,116.00
15	Sc. 111 Film & Entertainment srl	GoBucharest – harta afectivă a orașului	77.33	84,000.00
16	Asociația pentru Incluziune Socială Proetnica	Educația interculturală	76.83	87,474.00
17	ANIRIS ILIOR	Comunitatea cititorilor îndrăzneți	76.67	76,604.72
18	LUDIC SHAPE	RURAL, NOUL URBAN	76.33	79,774.84

19	BUSINESS TEOREMA SRL	Istoria Recentă	75.67	87,420.00
20	AstroWizard	Colorverse	67.67	78,750.00
21	Asociația Pentru Educație Digitală Bigger Picture	Romani de poveste	66.67	86,201.00
22	COMUNA BERCENI	Pauza culturală la tine în școală	63.67	87,500.00
23	Asociația Cultural Artistică Art Generation	Fetița cu chibrituri: educație artistică și dans contemporan pentru Timiș	59.00	29,999.00
24	Muzeul "Vasile Pârvan"	"Uniți prin artă, fără bullying"	57.00	87,500.00
25	Asociația Figura	Educație teatrală: spectacol de clasă despre familiile recompuse	49.33	27,220.00
26	ASOCIAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA ANTREPRENORIALĂ A TINERILOR - ADAT	POEZII DE LA A LA Z. ALFABETUL ÎN VERSURI PENTRU COPIII DIASPOREI	45.17	87,480.00

Proiecte respinse administrativ

Nr. Crt	Denumire organizație	Denumire proiect cultural	Observații	Motivul
1	Asociația Apulum Forum	Correspondenți, gen	Respins administrativ	Declarația pe propria răspundere neconformă
2	Visul Lentilei SRL	Re-conectare	Respins administrativ	Declarația pe propria răspundere neconformă
3	ASOCIAȚIA CULTURALĂ GLASUL CÂMPIEI MUREȘENE	Nunța Tradițională și jocul la șură	Respins administrativ	Proiect incomplet
4	Asociația Zileos	O piesă de teatru	Respins administrativ	Proiect incomplet
5	MORGO NETWORK SRL	Cultura prin digital	Respins administrativ	Proiect incomplet
6	Asociația MonyArt' 56	O istorie fără frontiere - Drumul Roman	Respins administrativ	Proiect incomplet
7	Liceul teoretic "Avram Iancu", Brad	Educație prin Cultura	Respins administrativ	Proiect incomplet
8	ASOCIAȚIA CULTURALĂ EDUCATIE PRIN TEATRU PAIATA	NIMENI NU E SINGUR	Respins administrativ	Lipsă buget
9	ASOCIAȚIA CULTURALĂ EDUCATIE PRIN TEATRU PAIATA	NIMENI NU E SINGUR	Respins administrativ	Proiect incomplet
10	Humanities & Design Center for the Creative Industries	Emotional Space-Urban Textile Art	Respins administrativ	Proiect incomplet
11	SMA SPRINGCENTER SRL	Caravana SMART	Respins administrativ	Proiect incomplet
12	CRISACT PRODUCTION SRL	***	Respins administrativ	Proiect incomplet
13	Asociația Tam-Tam	Acasa in trupul tau	Respins administrativ	Declarația pe propria răspundere neconformă
14	ASOCIAȚIA CLUBUL SPORTIV CSIKI TITANOK	Învățăm prin povești-basme-legende din folclorul maghiar și prin cultura, obiceiuri, tradiția, religia, istoria lui Transilvania!	Respins administrativ	Lipsă buget
15	ASOCIAȚIA DE PROMOVARE A CAPITALULUI UMAN MENTORUL	Romania culturala	Respins administrativ	Proiect incomplet
16	Asociația Tinerilor Români din Transcarpatia	Cultura și educație pentru copiii etnici români din Transcarpatia	Respins administrativ	Lipsă buget
17	ASOCIAȚIA DIVIZIA ARTELOR PRIN TEHNOLOGII EMERGENTE	FAR TALKS	Respins administrativ	Proiect incomplet
18	Asociația Mozaic LGBT	Triumf Amiria prezintă: Tururi ghidate prin Bucureștiul queer	Respins administrativ	Proiect incomplet

Legenda



Contestații soluționate

Componența comisiei de evaluare și selecție:

[Antoci Olimpia Sabina](#)
[Chert Cristina](#)
[Comea Delia](#)
[Grigore Cristina](#)
[Popa Luis](#)
[Sârbu Diana](#)
[Toma Maria Cristina](#)

Componența comisiei de soluționare a contestațiilor:

[Dumirescu Vlad](#)
[Murgoci Mihaela](#)
[Tircă Miruna](#)
[Moraru Cristina](#)
[Corlat Simina](#)