

Rezultatele sesiunii de finanțare A.F.C.N. I/2023, după soluționarea contestațiilor, pentru aria Patrimoniul Cultural Imaterial

Data afișării rezultatelor: 21.12.2022

Nr. Crt	Denumire asociație	Denumire proiect	Medie	Suma alocată	Sumar proiect
1	Muzeul Național al Țăranului Român	PĂSTORIT 2.1. OAIA HAI-HUI	99.33	87,280.00	<p>Propunem un proiect-pilot centrat pe un element major al patrimoniului cultural imaterial, păstoritul, în variantele sale contemporane. Am restrâns deocamdată tema la domeniul creșterii oilor. Ne propunem identificarea și comunicarea către public - prin documentare, expoziție, masă rotundă, conferințe, prezentarea de inițiative inovatoare, podcasturi - a principalelor vulnerabilități/opportunități cu care se confruntă crescătorii de oi și facilitarea unui dialog între factorii de decizie, pentru a găsi cele mai bune soluții de adaptare a păstoritului la realitățile secolului XXI. Apoi, vizăm comunicarea către un public preponderent tânăr - prin proiecții de filme, târg, ateliere de educație muzeală și de povești păstorești, campanie de diseminare digitală - a elementelor definitorii ale păstoritului tradițional și a modurilor prin care tradițiile locale, gastronomia, peisajul cultural pot fi integrate în stilul nostru de viață.</p>
2	Fundația Culturală Terrarmonia	Recuperari si restituirii - colinda traditionala in zone etnografice ale Transilvaniei	96.33	87,500.00	<p>Proiectul debutează cu realizarea a 5 episoade filmate bazate pe 5 colinde tradiționale, autentice, culese din zona de implementare (SM, MM, BN, CV, HC). Acestea cuprind câte un videoclip cu interpretarea colindei de către Ansamblul Icoane și câte un moment video documentar (imagini cu localitatea de unde provine colinda; date culegător/ persoane-resursă; text literar) având suport acustic colinda originală.</p> <p>Ioan Bocșa va realiza un comentariu introductiv referitor la colinde (desfășurarea obiceiului și funcția în cadrul comunității sătești).</p> <p>Se vor încărca materialele pe o platformă dedicată (hartă interactivă).</p> <p>Se vor organiza două concursuri on-line de interpretare: unul bazat pe videoclipul Ansamblului Icoane, altul bazat pe o colindă tradițională din zonă, culeasă și propusă de participanți. Interpretările selectate din concursuri vor fi încărcate pe platformă, îmbogățindu-i conținutul în mod interactiv. Promovarea pe un mix de canale va asigura vizibilitate pentru marea public.</p>
3	Palatul Culturii Teodor Costescu	2 SCENE	94.00	87,275.70	<p>2 SCENE inițiază în peisajul cultural local conceptul de dramaturgie combinată cu tehnici de reprezentare artistică/tehnologie în valorificarea patrimoniului imaterial al Cetății Severinului cunoscut din surse istorice: legende, practici, ritualuri de luptă, muzică de delectare, evenimente festive, citire artefacte. Coordonatele de lucru presupun antrenarea creativității tinerilor (14-17 ani), cu medierea specialiștilor din teatru, literatură, istorie/muzeu, arte și muzică în dezvoltarea de conținut artistic. 16 adolescenți activi în cadrul atelierelor de teatru și de muzică ale Palatului Culturii din Drobeta vor realiza 2 scurte scenarii dramaturgice și muzicale bazate pe poveștile scrise de 20 adolescenți în cadrul atelierelor de scrieri creative și de storytelling ale proiectului anterior "Ne OCUPĂM cu CETATEA". Cele 2 piese vor fi puse în scenă în arealul Cetății, alături de scenografii bazate pe proiecții, cu efecte de lumini și sunet, cu muzică live interpretată de tineri.</p>
4	MUZEUL MARAMUREȘAN	calenDAR PASTORAL	92.17	87,500.00	<p>Proiectul va contribui la îmbunătățirea mijloacelor de acțiune pentru punerea în valoare a patrimoniului imaterial din Maramures, credințe, superstitii legate de pastorit, ocupație care a dictat o serie de obiceiuri și a impus chiar un calendar pastoral marcat de evenimente.</p> <p>Proiectul se va derula pe 8 luni, iar expoziția tematică, filmul etnografic realizat la 5 stane tradiționale, care încă pastrează obiceiuri, tehnici stravechi, practici magice pastorale, vor prezenta publicului aspecte importante ale patrimoniului imaterial, largindu-se astfel aria de promovare a proiectului și a rezultatelor acestuia.</p> <p>Partenerii noștri, studenții/masteranzii de la Extensia Sighet, vor participa la cercetarea de teren, la realizarea filmului etnografic, la lucrările seminarului, iar Centrul de Informare Turistică Sighet, cu experiența în activități de promovare a patrimoniului cultural, ne va sprijini în promovarea proiectului, cartografierea stanelor, dezvoltarea aplicației online și storymap-ul</p>

5	Fundatia Umanitara "Adam-Madalin"	Patrimoniul cultural al hutulilor din Bucovina	91.33	87,219.57	In cadrul proiectului propus se urmareste promovarea diversitatii culturale a etniei hutulilor, cu o lunga si bogata traditie pe teritoriul judetului Suceava si care au o contributie semnificativa la viata sociala si culturala a acestui spatiu. Proiectul isi propune realizarea unei platforme online sub forma unui portal de informare si promovare a diversitatii culturale a hutulilor, realizarea a 7 documentare TV de promovare a mestesugurilor specifice hutulilor, inregistrate pe un DVD de promovare, precum si a unui festival de 2 zile de promovare a traditiilor hutulilor, care va include 1 expozitie foto, 3 workshop-uri de promovare a mestesugurilor traditionale specifice hutulilor si 1 spectacol cultural de prezentare a canteceilor, dansurilor si obiceiurilor specifice comunitatii hutule din Bucovina. Pentru acurateatea informatiilor prezentate in cadrul proiectului, in proiect a fost cooptat un expert etnograf cu experienta de peste 30 ani in domeniu.
6	Asociația Vira	La Amara - recuperarea practicilor de turism social și vacanță balneară	91.33	83,987.39	Proiectul deschide o discuție despre cele două aspecte ale ideii de vacanță asociate cu turismul balnear: popularizarea unei percepții a peisajului natural, ca bază a ipotezelor culturale pe care a fost construit turismul modern, și loc de întâlnire și schimburi culturale. Deși stațiunile balneare au continuat să fie locuri de sănătate și vindecare, funcția și percepția lor s-a schimbat fundamental în ultimul secol, turismul balnear fiind practicat de categorii sociale care au variat în timp: aristocrația și burghezia în perioada antebelică, clasa muncitoare în comunism și seniori, în prezent. Cercetarea, documentarea, arhivarea și promovarea practicilor de tratament și loisir din stațiunea balneară Amara, sunt realizate din perspectivă multidisciplinară (istorică, antropologică și vizuală). Cercetarea include un studiu de arhivă și unul antropologic cu o pronunțată componentă vizuală și colaborativă, prin realizarea unei expoziții interactive în stațiune, cu rol de colectare de date.
7	Asociația Ivan Patzaichin - Mila 23	Patrimoniul lui Ivan Patzaichin	91.17	87,400.00	Ivan Patzaichin, campionul inspirat de patrimoniul cultural și natural de acasă, a inspirat un ecosistem întreg de artiști și experți din diferite domenii care, în ultima decadă, au colaborat și creat într-un efort comun de a utiliza arta în comunicarea de mesaje publice esențiale despre mediu, natură, societate. În jurul lui Ivan s-a creat un nou tip de patrimoniu cultural, despre care credem că va rămâne. Expoziția multimedia documentează creația artistică reieșită din interacțiunea artiștilor și creativilor contemporani cu viziunea lui Ivan. Patrimoniul lui Ivan arată, prin cercetare artistică, atelier de creație colaborativ, expoziție cu evenimente conexe, trei dezbateri pe teme curatoriale și o amplă campanie de comunicare, că patrimoniul cultural e viu și dă naștere de nou patrimoniului, în prezent pentru viitor. Producția presupune: documentare, atelier (SAC), instalare expoziție, expunere (MNTR), verisaj, finisaj, tururi ghidate, dezbateri, campanie comm. și conștientizare
8	Asociația pentru Dezvoltare și Mediu - ADEMED	Vorbe vechi în haine noi	90.00	87,427.98	Proiectul își propune să aducă în actualitatea digitală tezaurul de proverbe din Dobrogea și să le exploateze prin mijloace artistice și tehnice inovative, interdisciplinare. Pentru actualizare, echipa proiectului alege din culegeri proverbe cu tematica de natură din Dobrogea și colectează altele în circulație, cu aceeași tematică, de la bunicii elevilor din comunele Albești, Topalu și 23 August (Jud. Constanța). Specialistul din echipă le clasifică folosind un instrument original, derivat din indicele Aarne-Thomson-Uther, adaptat pentru arhivarea electronică a textului în baze de date Geographical Information System (GIS). Pentru exploatare, un scenarist împreună cu un actor, selectează proverbele potrivite ilustrării prin teatru-dans și realizează spectacole pe care le joacă pe scenele locale. Un modelist confecționează diorame ce ilustrează proverbe. ADEMED împreună cu partenerii le expun în fiecare din școlile din comunele țintă. Se discută proverbele cu bătrânii locului.

9	Asociația Bloc Zero	Universul Apelor - Prezentă și (In)Suficientă	88.67	87,500.00	Universul Apelor - Prezentă și (In)Suficientă este un proiect cultural interdisciplinar care propune crearea unui context de dialog, cercetare și creație artistică pe tema influenței apelor asupra vieții cotidiene, dar și a identității comunităților care locuiesc în proximitatea apei. Proiectul urmărește realizarea de cercetări antropologice pe tema valorilor culturale ale apei ale căror rezultate vor fi transpuse în șase povești de bandă desenată și publicate sub forma unei reviste distribuite la nivel național, atât în context educațional, cât și către publicul larg. Direcțiile de cercetare vor acoperi subiecte precum influența apei asupra tradițiilor, obiceiurilor și ocupațiilor, dar și procesul de adaptare la problemele cauzate de criza climatică. Revista va cuprinde de asemenea un eseu antropologic menit să contextualizeze cercetările realizate în cadrul proiectului, punându-le în relație cu principalele teme abordate în discursul internațional referitor la antropologia apei.
10	MUZEUL MARAMUREȘAN	Gust de Maramures – retete traditionale de pe Valea Viseului	87.00	80,621.00	Proiectul "Gust de Maramures – retete traditionale de pe Valea Viseului" isi propune sa cerceteze si sa recupereze cultura gastronomică din subzona etnografică a Văii Viseului, surprinzând practici culinare traditionale, pastrate si transmise din generatie in generatie. Proiectul se va derula pe parcursul a 10 luni. Rezultatul final (amenajarea unui spatiu dedicat atelierelor gastronomică in cadrul muzeului), produsele finale (carte cu retete ilustrate pentru copii, site-ul si videoclipuri cu retete traditionale), cat si workshop-urile cu "socacite", depozitare a retetelor si practicilor culinare vechi vor prezenta aspecte importante din aceasta categorie culturala a patrimoniului imaterial si a expresiei sale materiale. In cadrul proiectului sunt implicati studenti de la Facultatea de Geografie, Sighetu Marmatiei si copii de la CSEI, care vor interactiona in cadrul workshop-ului, transmitandu-si experienta si descoperind, impreuna, valori culturale gastronomică.
11	Homemade Culture	ANTROPOFLORA	86.67	87,500.00	ANTROPOFLORA va fi prima platformă online din România care prezintă viziunea omului despre floră din perspectivă antropologică, digitalizând patrimoniul cultural imaterial înscris în cărți și studii de referință ale etnobotanistilor, și redându-l sub forma unei enciclopedii clasice cu monografii ale plantelor de la A la Z. Cercetarea folclorului etnobotanic va avea o componentă emetică, de documentare video prin interviuri cu oameni din sate, bătrâni care au primit cunoașterea prin viu grai, și tineri instruiți dintr-o multitudine de surse. Prin abordarea interdisciplinară care reunește în jurul florei antropologi, etnologi, biologi, ecologiști, actualizăm și revitalizăm cadrul învechit și static al acestui segment de patrimoniu. Pentru prima etapă a acestui proiect ne propunem crearea infrastructurii online într-un format bilingv (română-engleză), dinamic, interactiv, ușor accesibil și atrăgător nu numai publicului direct interesat ci și publicului generalist.
12	Asociația Culturală Patrimoniul Internațional	Resurse creative neuitate	86.50	87,500.00	Proiectul este dezvoltat pe baza premiselor concrete ale educației în spiritul conservării și valorificării patrimoniului cultural. Proiectul se adresează către trei categorii de beneficiari, fiind structurat pe 3 piloni principali: (i) șezători pentru copii cu vârste între 10 și 12 ani; (ii) ateliere pentru elevi și studenți; (iii) workshop pentru specialiști. Fiecare activitate a fost dezvoltată pornind de la specificul grupului țintă respectiv, folosind instrumente de comunicare specifice. Unitatea abordării este data de un numitor comun al celor 3 categorii de activități, respectiv interactivitatea, importantă pentru eficiența procesului de învățare. Cum spune un vechi proverb chinezesc, „Povesteste-mi și voi uita, învață-mă și-mi voi aminti, implică-mă și voi învăța”. Proiectul pomenește din săli de clasă, trece prin ateliere și ajunge în săli de dezbateri sau în muzee pentru a le aduce beneficiarilor informații despre valorile de artă, de patrimoniu, importanța păstrării lor
13	Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj	MĂRIȘENII. Proiect de coeziune locală și promovare internațională a patrimoniului cultural imaterial din România	86.33	87,366.00	Județul Cluj, situat în inima Transilvaniei, este un spațiu unde multe dintre tradițiile înaintașilor sunt încă vii. O mărturisesc localnicii și creația lor artistică ce cuprinde, pe lângă port, arhitectură și alte obiecte de patrimoniu, obiceiurile păstrate de-a lungul veacurilor. Transformările însă, generate de societatea modernă, își pun tot mai mult amprenta pe civilizația rurală, producând modificări ireversibile asupra patrimoniului tradițional. „MĂRIȘENII – proiect de coeziune locală și promovare internațională a patrimoniului imaterial”, este proiectul prin care specialiștii CJCPCT Cluj propun activități diverse pentru a face cunoscut, pe plan internațional, patrimoniul cultural imaterial din România, iar pentru cultura tradițională din Zona de Munte, soluții de dezvoltare, în armonie cu ceea ce strămoșii au păstrat, creat și au lăsat ca moștenire descendenților, patrimoniul care joacă un rol important în modelarea viitorului.

14	Noi Re-Cream	Lost Music	85.67	85,000.00	<p>Proiectul Lost Music are ca scop cercetarea și valorificarea compozițiilor și a istoriei muzicale din perioada anilor '70-2000 din Timișoara.</p> <p>Într-o primă etapă, are loc un proces de cercetare și selecție a înregistrărilor a unor trupe rock alternativ, punk reprezentative pentru fiecare decadă (70, 80, 90 și 2000) din Timișoara. După finalizarea procesului de selecție, 40 de piese vor fi lansate pe platforme digitale. Dialogul între generații se va realiza prin ateliere interdisciplinare cu tineri muzicieni și întâlniri cu public, susținute de Mimo Obradov, jurnalist și scriitor, și de Florin Unguraș, fondator a festivalului TMbase. De asemenea, ne propunem să realizăm o expoziție interdisciplinară împărțită pe decade: 4 instalații video; o instalație sonoră; expoziție de afișe.</p> <p>Activitățile vor avea loc la Building a community, un spațiu dedicat creatorilor și artiștilor, care se află pe platforma industrială Azur din Timișoara și este un proiect dezvoltat Centru Cultural Plai.</p>
15	Asociația AVATAR	CONNECT	85.00	86,953.00	<p>Proiectul vizează nevoia de accesibilizare a culturii pentru persoanele neauzitoare prin stimularea interesului tinerilor surzi și formarea unor reprezentări interne despre patrimoniul imaterial și prin accesibilizarea unei părți din patrimoniul cultural imaterial românesc - înregistrarea unor materiale video cu explicații în limba semnelor și limba română, referitoare la obiecte vestimentare tradiționale, obiceiuri și tradiții românești, simboluri și semnificații ale cusăturilor românești etc. și accesarea acestor materiale pe YouTube.</p> <p>Proiectul se adresează atât copiilor și tinerilor neauzitori, care vor avea acces direct la informații și activități practice - ateliere de meșteșuguri și de antropologie culturală și folclor și materiale video în limba semnelor - prin intermediul cărora vor înțelege și aprofunda valorile culturale românești, cât și oricărei persoane deficiente de auz, care va avea acces de orunde la informații adaptate, accesibile despre patrimoniul imaterial românesc</p>

Proiecte culturale care nu au obținut finanțare

Continuarea rezultatelor în ordinea punctajelor primite

Nr. Crt	Denumire organizație	Denumire proiect cultural	Media
1	Asociația Doinita Dance Studio	FolkMyth	66.33
2	SC CINCINALA SRL	Rădem, dar nu e răsul nostru – umorul subversiv în perioada comunistă	64.33

Proiecte respinse administrativ

Nr. Crt	Denumire organizație	Denumire proiect cultural	Observații	Motivul
1	Școala Gimnazială Ilva Mare	Belciugarii din Ilva Mare	Respins administrativ	Proiect incomplet
2	Asociația A-DEPTH COLLECTIVE	Maps	Respins administrativ	Lipsă buget
3	Universitatea de Vest din Timișoara	Bibliografia relațiilor culturale între România și America Latină în perioada Războiului Rece (presa)	Respins administrativ	Proiect incomplet
4	ASOCIAȚIA MEMORIA CULTURII	Banatul secret	Respins administrativ	Lipsă buget
5	Asociația Mod of Life	Povesti Dunărene	Respins administrativ	Proiect incomplet
6	Muzeul Ororilor Comunismului în România	ANALOG. RETROSPECȚIA COMUNISMULUI	Respins administrativ	Lipsă buget
7	Common Ground SRL	Houseplant festival	Respins administrativ	Declarația pe propria răspundere neconformă
8	SC TRIPTAGO SRL	Gusturi și mirosuri din Bărăgan	Respins administrativ	Proiect incomplet
9	wedding ada sound	Tradiția prin grai și cânt	Respins administrativ	Proiect incomplet

Componența comisiei de evaluare și selecție:

[Tucă Petronela Luminita](#)

[Burghel Camelia](#)

[Sambrian Oana Andreia](#)