

Rezultatele sesiunii de finanțare A.F.C.N. II/2024, după soluționarea contestațiilor, pentru aria Patrimoniul Cultural Imaterial

Data afișării rezultatelor: 21.06.2024

Nr. Crt	Denumire asociație	Denumire proiect	Medie	Suma alocată	Sumar
1	Antropedia	Patrimoniul ABC - Cu antropologia la pas prin Bălan și Chilia	97.17	150,000.00	Proiectul vizează cartografierea și documentarea practicilor, reprezentărilor, cunoștințelor și abilităților care constituie patrimoniul imaterial din zonele Bălan (Harghita) și Chilia Veche (Tulcea). Acesta se va desfășura pe parcursul a două rezidențe de cercetare interdisciplinară. Datele colectate de către echipele formate din antropologi, fotografi și specialiști de sunet vor fi disponibile pe 2 site-uri realizate pentru cele două localități care vor prezenta informații sub formă de text, clipuri video și audio și hărți tematice ilustrate de artiști, integrând elementele de patrimoniu identificate. Acestea vor fi incluse și în trei expoziții (2 locale permanente și una mixtă în București) și vor fi accesibile și vizitatorilor sub formă a două trasee culturale (însoțite de coduri QR) în cele două localități. În plus, va fi realizat un compendiu de bune practici de patrimonializare și promovare, scalabil la nivelul altor comunități cu profil asemănător.
2	Fundația Culturală Terrarmonia	Repere identitare, atunci și acum. Colinda tradițională în 7 județe din sud-estul țării	95.67	150,000.00	Vom realiza 7 episoade filmate bazate pe 7 colinde tradiționale, autentice, culese din zona de implementare (GL, BR, BZ, TL, CT, IL, CL). Acestea cuprind câte un videoclip cu interpretarea Ans. Ioane Moldave și câte un moment video documentar (imagini cu localitatea de unde provine colinda, date culegător/persoane-resursă; text literar) având suport acustic colinda originală. I. Boșca va oferi un comentariu video referitor la colinda tradițională. Vom încărca materialele pe o platformă/hartă interactivă. Vom organiza 2 concursuri on-line de interpretare: unul bazat pe modul-videoclipul Ans. Ioane Moldave, altul bazat pe o colindă tradițională din zonă, culeasă și propusă de participanți. Vom organiza un webinar dedicat îndrumătorilor grupurilor de colindători, pentru a facilita preluarea repertoriului. Interpretările selectate din concursuri vor fi încărcate pe platformă, îmbogățindu-i conținutul în mod interactiv. Promovarea pe un mix de canale va asigura o largă vizibilitate.
3	Asociația Centrul Memorial Dr. Gheorghe Telea Bologa	Influenceri pentru satul meu	95.17	149,906.00	Proiectul este adresat copiilor din satele Arpașu de Jos, Arpașu de sus și Nou Român (jud. Sibiu). Aceștia sunt antrenați în acțiuni de repertoriere, interpretare și valorificare a patrimoniului cultural rural din Țara Făgărașului, sub umbrela Noptii Muzeelor la Sate (microproiect). Proiectul dezvoltă un mecanism complet de formare și de creație artistică pe 3 coordonate: 1. investigarea surselor de patrimoniu imaterial din zonă; 2. înțelegerea modului cum se formează și se reprezintă acest patrimoniu (atelier de meșteșugărești și de poezii/principii "simte patrimoniul"); 3. laborator de soluții antreprenoriale optime de valorificare a acestui patrimoniu la nivelul de înțelegere a unor copii de 12-14 ani. Obiectivul supus experimentului este Casa memorială dr. Gh. Telea-Bologa din Nou Român, cea asupra căreia copiii implicajii intervin pentru a o reactiva turistic în beneficiul comunității printr-o expoziție de concept, duplicată digitală ca un studio creativ.
4	MUZEUL MARAMUREȘAN	Noi cu a noastră! - Program de comunicare a meșteșugurilor tradiționale	95.00	150,000.00	Proiectul „Noi cu a noastră! – Program de comunicare a meșteșugurilor tradiționale” își propune cunoașterea și valorificarea patrimoniului multicultural din Maramureșul istoric, oferind noi perspective asupra elementului interculturalității reperabil în designul social al zonei. Acest element reprezintă și o resursă de învățare dar și de entertainment. Proiectul se adresează comunității locale și vizitatorilor și își propune o transmitere selectivă și experiențială a unor informații legate de comunitățile etnice care au conviețuit în Maramureș timp de secole, folosindu-ne și de mijloace multimedia. Fiecare comunitate etnică regăsită în Muzeul Satului va fi prezentată publicului printr-o reinterpretare tematică: buhăniari, nurta și immomantare, gastronomie, coment și muzică. Prin contribuția partenerilor și utilizarea patrimoniului muzeal în programele de info și edutainment vom încerca să mijlocim deschiderea fațadei identității etnice ale zonei, fundamentul comunicării interculturale.

5	Asociația Centrul Cultural Subcarpați	De la Om la Om	94.67	133,420.00	„De la Om la Om” reprezintă o nouă etapă a procesului de cercetare și valorificare a compozițiilor muzicale folclorice și a tradițiilor autohtone, demers inițiat de grupul Subcarpați în 2010. Filozofia artistică este roada colaborării dintre Centrul Cultural Subcarpați și Centrul Cultural PLAI, care împart aceleași valori și au misiuni similare. Proiectul susține transferul de know how prin organizarea unui curs de nivel de 3 zile pentru 10 instrumentiști tineri; dezvoltarea procesului de creație a artiștilor și încurajarea schimbului de experiențe într-un context local prin organizarea unei rezidențe de creație și coproducție. Timp de 5 zile, la Timișoara, 8 artiști locali, naționali și internaționali cercetează folclorul și tradițiile locale, experimentează și îmbină elemente folclorice cu cele contemporane pentru a crea 2 piese și un videoclip. Acestea vor fi lansate printr-un jam session în cadrul Festivalului Plai din Timișoara, un concert la București și pe platforme digitale.
6	Asociația pentru Dezvoltare și Mediu - ADEMED	La întâlnire cu Dobrogea veche	94.33	149,857.00	Proiectul transpune dansuri populare dobrogeane și legende din zonă în mediul digital, prin teatru radiofonic ilustrat, subtitrat în engleză și prin captarea digitală a mișcărilor de dans -formă inovativă de documentare și arhivare. Atmosfera satului dobrogeean este reconstituită cu participarea localnicilor în comuna Albești prin: teatru popular ce reconstituie legende, dansuri populare, prezentarea strazilor populare și un atelier de olărit tradițional. Sunt așteptați spectatori reprezentanți ai rețelei europene Sate care învață și artiști din Perform Europe. Un curs online pe platforma explica metodologia de valorificare a patrimoniului cultural imaterial vizat, ilustrată cu produsele culturale și metodologia captării digitale. Transpunerea digitală și reconstituirea au ca obiectiv conectarea Dobrogei de sud la spațiul cultural european. Sunt derulate campanii de diseminare prin internet a produselor pentru a identifica parteneri de schimburi culturale și valorificare.
7	Asociația Docuart	CO.PA.CU.L.; program de Conștientizare pentru Patrimoniul Cultural Local	93.00	122,500.00	Vă aducem în atenție ediția pilot a CO.PA.CU.L. program de Conștientizare pentru Patrimoniul Cultural Local. Proiectul studiază rădăcinile culturale din mai multe zone ale României, tratând patrimoniul specific zonei Gorj, cu scopul de familiariza publicul larg, preponderent gorjean, în legătură cu repere identitare, ramuri istorice și culturale din zonă printr-o abordare multidisciplinară. Timp de 3 luni, alături de elevii ai Școlii Populare de Artă și Institutului de Cercetare Dezvoltare și Inovare din cadrul Univ. Brâncuși, realizăm un proces de mapare a satelor din zona Gorjului și aducem la suprafață elemente identitare din patrimoniul cultural imaterial: obiecturi și tradiții locale: colodășeri, meșteșugărit (cârnaș cu albiș), dohne specifice zonei; producția unor documentare scurte/mraji; fotografii istorică digitalizată; colecție de legende locale. Acest mix se va transforma într-un eveniment cu expoziție și performance-uri și într-o platformă online dedicată cercetării.
8	Asociația pentru Cultură și Tradiție Anton Pann	LETOPIȘEȚ RELOADED	93.00	150,000.00	Proiectul LETOPIȘEȚ RELOADED - decurge din observarea corintelor formulate de societatea contemporană românească de a recupera o parte din propriul trecut istoric, literar și cultural. Prin acest proiect, dorim să readucem la viață graul Letopisețelor, vechile expresii și mentalități, culoarea vremurilor de odinioară, toate relevante pentru conturarea imaginii generale a Patrimoniului Cultural Imaterial. Intr-o formă inedită de împletire a unor elemente de interes public major cu specificul formulilor literare cronicărești, prin act artistic. Proiectul va cuprinde: - editarea unei cărți cu texte aparținând binecunoscuților formați The Beatles, Charles Aznavour, Harry Belafonte, Jacques Brel- tălmăcite în limba română veche. - organizarea a 3 concerte la Timișoara, Palatul Mgogoaiei și Muzeul Ocolilor de Pîsc, unde perioada consemnată în Letopisețe va fi readusă la viață prin costume, instrumente, limbaj muzical și în limbaj literar - valență potențată de spectacol.
9	Asociația Narrative	Lumi la intersecții	92.67	150,000.00	Proiect de valorificare a arhivei de istorie orală găzduită de Biblioteca Centrală Universitară din Timișoara pornind de la o selecție de 50 de interviuri pe tema „povestea vieții”, realizate în zona Banatului în perioada 1990-2020 și însoțite de imagini și documente ale intervievaților. O echipă interdisciplinară va realiza o cercetare calitativă a materialelor din arhivă, iar rezultatele vor fi publicate pe website-ul creat în cadrul proiectului. Subiectele relevate de studiul transversal al arhivei vor fi contextualizate prin producții multimedia dedicate: articole tematice scrise de specialiști, o documentare video a istoriei arhivei și a proceselor de lucru, lucrări de artă digitală, podcasturi audio cu fragmente din arhivă. Activitățile proiectului includ întâlniri de lucru cu urmași ai persoanelor interviuate ateliere pentru studenți cu dimensiune teoretică și aplicată pe utilizarea patrimoniului, cursuri de educație interculturală, evenimente adresate publicului larg.

10	Centrul de Cultura Augustin Bena	Ceremonialul nuptial. Abordare interetnica	92.50	118,291.00	<p>Membrii echipei de proiect vor denuța în luna iunie și iulie, o cercetare etnografică interdisciplinară în localitățile Teleac și Sanniclausa din județul Alba, în vederea identificării și culegerii ceremonialului nuptial pastrat în memoria colectivă.</p> <p>În luna august și septembrie, momentele și ritualurile ceremonialului nuptial vor fi reconstituite în teren, filmate și immortalizate în vederea realizării filmelor documentare și a expoziției fotografice. Concomitent informațiile culese în teren vor fi colectate și va fi spartă cartea. În luna octombrie, obiecturile de rînda și produsele proiectului (carte, film) vor fi promovate printr-un spectacol muzical-coregrafic în aer liber organizat în fiecare localitate cercetată și în Municipiul Alba Iulia (Plata Cetății).</p> <p>Pentru a asigura efecte pe termen lung, proiectul prevede derularea unei campanii online care să asigure vizibilitatea rezultatelor obținute în rîndul a cel puțin 100000 de persoane.</p>
11	Asociația Zelena Oas	Danțu la Ciupercă	92.33	123,800.00	<p>Proiectul „Danțu la Ciupercă” își propune prezentarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial. În cazul nostru „danțu” (termen local pentru dans și melodie) și să adune ceteșari, zongorași, tropotitori din zonă, meșteri popolari și păstrători ai tradiției, care sînt dispuși și deschși unui schimb de dialog între generații. De asemenea proiectul își propune să evidențieze importanța jocului ficeoresc, denumit „roata ficeiorilor” în Tara Oasului, element cultural înscris în lista reprezentativă a patrimoniului cultural imaterial UNESCO. Vom implica specialiști și studenți de la Facultatea de Litere Baia Mare, cît și specialiști de la Muzeul Etnografic al Transilvaniei. Activitățile propuse de-a lungul proiectului au ca model doar structura muzicii autentice din Țara Oasului, a dansului autentic și readucerea dansurilor (jigănescul, mînăntălu). Proiectul se va derula pe parcursul a 6 luni, iar rezultatul final, festivalul, va avea rol de a readuce „Danțu de la ciupercă”.</p>
12	Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești	Privește cerul, româneștel!	91.83	101,600.00	<p>Privește cerul, româneștel! este un proiect prin care se urmărește transmiterea concepției despre univers și mitologie a țărânului român către tînăra generație. Prin workshop-uri și sesiuni de observații directe prin telescoape, elevii vor fi inițiați în știința astronomiei, vor putea recunoaște obiecte astronomice (constelații, planete) pe care strămoșii noștri le-au identificat și cu care s-au orientat în activitățile lor. Miturile asociate acestor constelații fac parte din bogatul patrimoniu imaterial al poporului nostru și se reflectă în ocupațiile țărânilor și în arta pe care au creat-o. Componenta educațională a proiectului va evidenția, pentru elevi, modul în care cunoștințele tradiționale despre univers pot fi un ghid valoros în gestionarea eficientă a resurselor naturale și pentru orientarea în mijlocul naturii.</p>
13	Asociația Ivan Patzaichin - Mila 23	Tradiția e la modă - Recuperarea memoriei muzicii tradiționale lipovenești	91.67	122,975.00	<p>Proiectul interdisciplinar valorifică muzica veche a rușilor-lipoveni din Delta Dunării, adună și reinterpretază patrimoniul într-un spectacol la Muzeul Ivan Patzaichin de la Mila 23. Oferă un model (referință) și un pachet de resurse pentru performanțe artistice ulterioare în Mila 23. Obiective: prezentarea inovatoare și accesibilă a muzicii lipovenilor diversului public, inclusiv tînăr; evidențierea patrimoniului muzical; creșterea profilului identitar delicat și turismul cultural. Activități: documentarea și traducerea bilingvă a melodiilor; producția muzicală; dezvoltare portofoliul digital ansamblu, creare decor și organizare eveniment de prezentare la Muzeul Ivan Patzaichin, documentarea video pentru replicare. Grupul de beneficiari muzicieni locali include trei generații de vîrstă și transmite intergenerațional memoria culturală. Între beneficiarii sînt și copii lipoveni din comuna Crișan - formată din satele Crișan, Caraorman și Mila 23 - locul de naștere al lui Ivan Patzaichin.</p>
14	Asociația Galeria Artep	ȘONA - ARHIVA DIGITALĂ. Demers de valorificare a patrimoniului vizual rural	91.00	150,000.00	<p>Proiectul „ȘONA – ARHIVA DIGITALĂ. Demers de valorificare a patrimoniului vizual rural” reprezintă facilitarea accesului digital la un număr impresionant de fotografii vemaclare recuperate, precum și educarea unui public specializat în dezvoltarea de arhive de patrimoniu imaterial. Proiectul este structurat pe două componente:</p> <p>I. Digitalizare și transfer de cunoștințe: presupune dezvoltarea unui website curatoriat artistic, cu peste 3000 de fotografii și documente recuperate, analizate și integrate coerent pentru a reda dimensiunea socio-culturală a Șonei pe parcursul unui secol. Demersul este completat de dezvoltarea unui kit de bune practici pentru dezvoltarea unei arhive de patrimoniu imaterial la sat, disponibil online. II. Arhiva în contact cu publicul: organizarea dezbaterii Oamenii Arhivelor 3.0 la Șona, derularea unui atelier de fotografie pentru copii din sat cu accent pe portretistică, precum și coordonarea unei campanii de comunicare asociate componentei I.</p>

15	Asociația CRIES	Gustul ca patrimoniu	90.83	123,820.00	<p>Gustul ca patrimoniu continuă demersurile dezvoltate de CRIES, care au în centrul gastronomia ca parte a patrimoniului cultural imaterial.</p> <p>Proiectul este un demers de "re-personalizare" a hranei, care este ancorată în specificul local. În elemente de sezonabilitate, în rețetele, ingredientele, practici de preparare și servit, precum și relațiile pe care le dezvoltăm cu cei care produc hrana.</p> <p>Proiectul include următoarele activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 ateliere gastronomice; - 4 expediții culturale ce urmăresc analiza patrimoniului gastronomic și contribuția acestuia la conservarea patrimoniului imaterial; - 4 materiale digitale, pe baza unor interviuri cu reprezentanți unor modele de bune practici din Italia și Franța; <ul style="list-style-type: none"> - 1 masă rotundă organizată pe tema patrimoniului gastronomic; - 1 expoziție foto dedicată. <p>Publicul este unul eterogen și va avea acces la o diversitate de produse culturale, care integrează o viziune pluridisciplinară, pe care adesea o găsește fragmentată în societate.</p>
16	ALIANȚA GREEN4 LIFE REȚEAUA ORIZONT 2050	"Moștenirea Vie a Țițeștiului: Conservarea și Transmiterea Cunoștințelor și Practicilor Tradiționale - Proiect de brand local"	89.83	149,496.58	<p>Proiectul își propune salvarea patrimoniului cultural imaterial al unei localități din zona muscelănească, parte a unui proces teritorial mai amplu de regenerare a identității individuale și colective într-o zonă cu un vast potențial istoric și cultural.</p> <p>Esența proiectului: Recoltare de informații și documentare; Conservare și salvare; Promovare și sensibilizare. Se va crea o punte între generații prin angajarea tinerilor în culegerea informațiilor de la vârstnici și implicarea lor în explorarea istoriei și tradițiilor locale. Revigorarea activităților tradiționale acum sădărnite și nevalorificate va avea ca finalitate crearea unui cadru adecvat pentru exprimare, inclusiv prin definirea și înregistrarea unui brand local.</p> <p>Caracterul inovator al proiectului constă în utilizarea tehnologiei pentru identificarea, conservarea și promovarea patrimoniului imaterial, concomitent cu definirea unui nou standard ocupațional Smart Village – responsabil pentru promovare identitară digitală.</p>
17	Agentia Metropolitana pentru Dezvoltare Durabila Brasov	Soacra cu trei nuroi și alte povești culinare urbane	89.67	142,394.24	<p>Proiectul "Soacra cu trei nuroi și povești culinare urbane" valorifică moștenirea culturală materială a patrimoniului gastronomic vechi și culinar tradițional.</p> <p>Activitățile oferă publicului informații de ordin senzorial, atingând aspecte legate de obiceiurile la masa și imaginatul colectiv privind unele alimente și băuturi.</p> <p>Activitățile educative de tip workshop vor fi documentate și pregătite de un istoric.</p> <p>4 casete liminoase, montate în mai multe scoli, vor conține informații cu caracter științific și cultural.</p> <p>5 videoclipuri vor promova rețete cu teme din activități cu scopul de a familiariza publicul cu însemnătatea gastronomiei românești.</p> <p>Brosura „Rețete și povești culinare din Brașov. Fabuloasa istorie a cafelei, portocalei și a mirodnilor” va fi realizată de o păstrătoare de tradiții din Șcheii Brașovului, curator al Colecției Muzeului Casa Junilor și va cuprinde rețete, fotografii de preparate culinare, informații, desene despre civilizația mesei.</p>
18	CJCPCT „CINDRELUL-JUNII” SIBIU	Aniversare Junii Sibiului - 80 de ani. Hub pentru tradiții	89.33	150,000.00	<p>„Aniversare Junii Sibiului-80 de ani. Hub pentru tradiții” e primul proiect care cercetează și valorizează interdisciplinar ăpse de patrimoniu imaterial din repertoriul celor mai vechi formații de dansuri populare din România și una dintre cele mai vechi din Europa. Pornind de la conceptul hub, se conturează o nouă perspectivă asupra repertoriului Junilor Sibiului și importanței lui socio-culturale de-a lungul celor opt decenii, propunând soluții inovatoare de experimentare prin medii de comunicare digitale și evenimente interdisciplinare, pentru tineri, adulți, seniori. Proiectul e derulat pe componente: cercetare în arhive scrisoare, audio, foto și video; filme documentare de scurt și lungmetraj axate pe repere marcate de Junii Sibiului în valorificarea patrimoniului; eveniment interactiv în spațiu (re)creativ; Balul Junilor, cu accent pe obiceiuri, port, joc și ocazii de joc din lumea satului.</p>
19	Societatea de Cultura Macedo-Romana	Pagini de tezaur spiritual aromân și meglenoromân din județul Tulcea	89.33	150,000.00	<p>Obiectivul proiectului constă în a se realiza, pe baza unor investigații de teren etnologice, cu un colectiv interdisciplinar, un repertoriu al patrimoniului cultural imaterial cu cele mai importante tradiții ale aromânilor și meglenoromânilor din jud. Tulcea. Rezultatele vor fi reflectate în paginile unui album, care va reprezenta un produs cultural care va îmbina fotografia cu textul, punându-se în valoare aceste tradiții, care păstrează elemente culturale balcanice. Albumul, publicat în 1000 buc., va avea aprox. 196-212 p., în funcție de costurile de tipar, dar și de materialele obținute în cercetări.</p> <p>Tradițiile aromânilor și meglenoromânilor vor fi prezentate și în cadrul unor expoziții care se vor realiza în câteva sate din jud. Tulcea, dar și în orașul Tulcea și în București, activitățile urmând să se desfășoare în cadrul unor instituții de cultură. Unele materiale vor fi accesibile pe o pagină de facebook dedicată proiectului.</p>

20	Cotulbea Gh. Ioana-Andreea Persoană Fizică Autorizată	Fata Pădurii. Dimensiunea magică. V1	88.83	149,868.00	Proiectul Fata Pădurii va constitui prima expunere a folclorului din jurul acestui personaj mitic într-un cadru contemporan, diseminat în diferite medii adecvate limbajului modern: digital, video, fotografie, artă multimedia, instalație sonoră, articole publicate online. Componenta principală a proiectului este de cercetare și documentare, digitalizând patrimoniul cultural imaterial înscris în cărți și studii de referință ale etnobotanistilor și etnologilor, completată de cercetarea de teren, respectiv documentarea video. Prin abordarea interdisciplinară care reunește etnologi, antropologi și artiști din diferite discipline, actualizăm și revitalizăm acest segment de patrimoniu. Formatul dinamic, interactiv și atrăgător pe care îl propunem, permite transferul informațiilor patrimoniale din cadrul static și ermetic dedicat specialiștilor, către publicul generalist. Instalația artistică are rolul de a completa componenta documentară.
21	Asociația FABER	Woven Secrets - Secrete Întrețesute	88.67	149,437.00	Permiind de la Timișoara și patrimoniul său industrial, Woven Secrets explorează prin intermediul colaborării dintre cercetători, designeri și companii locale, industria textilă prin prisma proceselor sale complexe, secrete și fascinante, trecute și prezente. Analizăm procesele de producție prin lentila cercetării sociologice, vizităm fabrici și le împrumutăm din artefacte și invităm designeri și cercetători să colaboreze și să elaboreze proiecte de design inovative în cadrul unor rezidențe; lucrările se vor compune într-o expoziție îngrijită de curatoarea Martina Muzi și găzduită de FABER. Woven Secrets își propune să fie o platformă de reflecție asupra vieții economice și comunitare a orașului Timișoara și asupra modului în care interacționează actorii locali - companii, cercetători și publicul tânăr prin intermediul cadrului și instrumentelor oferite de design, precum și crearea de noi punți de colaborare între un oraș industrial și forța sa creatoare.
22	Asociația Declic	Salvați Roșia Montantă - Arhivele Digitale ale Rezistenței	88.67	149,125.00	Proiectul se axează pe documentarea și promovarea memoriei campaniei „Salvați Roșia Montantă” ca parte a patrimoniului cultural imaterial. Scopul este de a crea o arhivă digitală accesibilă, care să cuprindă perioada 2002-2012 a mișcării, prin colectarea și digitalizarea a peste 100 de articole, fotografii și înregistrări audio-video, precum și realizarea a 20 de interviuri cu inițiatorii campaniei. Acest demers participativ implică activiști, comunitatea locală, artiști și publicul larg, urmărind să faciliteze dialogul intergenerațional și să evidențieze importanța activismului civic și conservării patrimoniului în contextul modern. Prin transformarea memoriei acestei mișcări într-un exemplu viu de patrimoniu cultural imaterial, proiectul servește drept sursă de educație și inspirație pentru viitor, promovând valoarea și puterea comunității în acțiuni civice semnificative.
23	Asociația Vecinătatea Femeilor din Saschiz	Tradiții din Vecinătate	88.17	130,340.00	Proiectul cultural „Tradiții din Vecinătate” urmarește dezvoltarea și pilotarea unui format integrat, participativ de oferta culturală locală construită pe valorile unei comunități rurale: gastronomia identitară (rețete vechi, povești în jurul mesei), meșteșuguri (ceramica albastră de Saschiz, pictura pe lemn cu motive/modere inspirate din mobilierul sasesc, cusături), proiecte de filme vechi despre tradiții și obiceiuri locale (obiceiul Rossettanz, ritualul de Rîchdog și muzica de fanfară). Elementul central al ofertei este cuptorul tradițional. „La gura căruia” se spun povești și rețete în sezoane, se coc bucate tradiționale, „se ard” obiectele din lut. Metodele de implementare facilitează implicarea membrilor comunității în dezvoltarea ofertei culturale, acțiuni de ducate non-formală pentru revitalizarea de tradiții, meșteșuguri locale, creșterea consumului cultural în comunitate precum și dezvoltarea unei oferte ecoturistice locale. Partener: Primăria Saschiz, durata: 3 luni.
24	Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj	PAȘI PRIN TIMP	88.00	147,000.00	PAȘI PRIN TIMP este un proiect de revitalizare a culturii tradiționale din județul Cluj prin activități creative de reconstituire a obiceiurilor în situ, de învățare și transmitere a valorilor culturale de la o generație la alta, rezultând produse culturale contemporane, inspirate din viața satului. Prin cunoașterea vom oferi premisele schimbării atitudinii tinerilor față de patrimoniul cultural moștenit.

25	Forumul Civic al Românilor din Covasna, Harghita și Mureș	Târgul de meșteșugari și bunătăți de la Izvoru Mureșului	87.67	150,000.00	<p>Construit pe structura generată de Universitatea de Vară „Izvoru Mureșului”. Incepută cu peste 20 de ani în urmă ca o inițiativă locală a societății civile, din dorința de a atrage atenția opiniei publice asupra pericolului deznaționalizării românilor, “Târgul de meșteșugari și bunătăți de la Izvoru Mureșului” vine în completare ca necesitate de largire a spectrului comunicațional, de cunoașterea mai profundă a noastră ca etnie și de promovare a valorilor culturale ce ne definesc. Târgul este un eveniment multicultural ce reunește o serie de activități cum ar fi muzica, arta culinară și meșteșugurile tradiționale, toate acestea aducând împreună pentru o săptămână români din toată lumea. Un eveniment de amploare, urcîc în stilul său, va avea loc în fiecare an în localitatea montană Izvoru Mureșului, o capitală simbolică a românității, cu scopul de a revitalizeza sentimentul patriotic al românilor și a consolida legăturile dintre românii de pretutindeni și cei din țară.</p>
26	Asociația Q-Arts	EROI NECUNOSCUȚI AI ABANDONULUI	87.67	149,850.00	<p>Muzeul Abandonului nu sondează doar întinericului acestui teribil fenomen social, dar și crâmpiele lui de lumină. În cercetările noastre am întâlnit adesea EROI NECUNOSCUȚI AI ABANDONULUI, oameni care au salvat, la propriu, zece sau sute de copii. Unii au fost români, cum este cazul profesora Pamfilă Moldovan, care înființează în 1993 poartă cea mai luminoasă excepție a instituționalizării românești – Căminul de fete de la Castelul Ugron. Alții au fost voluntari sau jurnaliști străini ajunși în anii 90’ în România, pentru proiecte de câteva zile, care au rămas pentru următorii zece de ani să aline suferințele celor nealinați. Dar sunt și cei care continuă de dincolo de viață să lumineze viețile celor vulnerabili, cum este cazul Prințesei Marina Șurduța, și cărui testament stipulează că orice proprietate sau bun ce vor fi recuperate de la Statul Român să continue să meargă spre susținerea ONG-urilor românești pe care le-a susținut și în timpul vieții.</p>

Proiecte culturale care nu au obținut finanțare

Continuarea rezultatelor în ordinea punctajelor primite

Nr. Crt	Denumire organizație	Denumire proiect cultural	Media
1	Binome Film SRL	"Rețetar de neastâmpăr": o explorare a influențelor și adaptărilor culinare în spațiul românesc	87.50
2	Asociația pentru Mobilitate Socială și Educație Democratică	Vânătorii de Monștri	87.33
3	Asociația Folclorică Valea Prahovei	TEZAUR ROMÂNESC - O călătorie prin toate cele 9 regiuni ale României	86.67
4	Asociația pentru Inovare Artistică	Negustorii Satului	83.33
5	Asociația Bis	Născut în '90. Un exercițiu de restituire a istoriei recente	82.83
6	Sonas Coaching SRL	Ierbarul cu Povești	82.67
7	ULTIMULL DATANET S.R.L.	SEA - Synapses of European Art	82.00
8	Fundație pentru Istorie, Cultură și Educație	Modelăm caractere	81.67
9	Primăria Spulber	Sunete de basm din Țara Vrancei: buciumașii	80.00
10	Asociația Pro Cariere	Cultivând tradiții. Meșteșuguri vechi în haine noi	79.67
11	LUMPAN ANDREI PERSOANĂ FIZICĂ AUTORIZATĂ	Cărbunele arde. Cultura rămâne?	78.33
12	Asociația "Tradiția - Zestre Nemuritoare"	Moștenirea culturală a malurilor de Prut	70.50
13	Asociația „Doma Tismana”	I.M.P.A.C.T - Implicare Multiplicatoare pentru Promovarea Artelor Culturale Tradiționale	69.00
14	Asociația Bridge Language Study House	Școala de tradiții și meserii	65.67
15	Casa de Cultură Traian Grozavescu	HORA-Simbol Cosmic!	65.67
16	Asociația Mieș de Natură și Tradiții	Hai în sat de Sânziene	59.50
17	Asociația Culturală La Fantana Dorului	Tradiții Silvane în zona Barcăului	53.67
18	Asociația True Sight - Vedere Adevărată	Cuhea Cultural - Drumul Meșterilor Maramureșeni	52.00

Proiecte respinse administrativ

Nr. Crt	Denumire organizație	Denumire proiect cultural	Status si motivație
1	fundatia PRIMA GENERATIE ROMANO ARABA	Călătorie Culturală prin România: Descoperire și Învățare	Respins administrativ, proiect incomplet
2	ASOCIATIA PRO EDUCATIE BILBOR	Intoarcere la vatra stramoseasca	Respins administrativ, proiect incomplet
3	Asociația My Banat	Experiențe culturale în pământurile Banatului	Respins administrativ, proiect incomplet
4	ASOCIATIA PENTRU ECOLOGIE SI TURISM PRO ECO-TUR	Identificarea si promovarea zestrei culturale imateriale a comunităților de pe malul râului Prut din istoricul judet Covurlui	Respins administrativ, perioada de implementare neeligibilă

Legenda



Contestații soluționate

Componența comisiei de evaluare și selecție:

[Constantin Oana Otilia](#)
[Chirita Lenuta](#)
[Mihaescu Alexandru](#)
[Mihaela Harmanescu](#)
Tuca Petronela Luminita
[Andrei Nacu](#)
[Banu Bogdana](#)

Componența comisiei de soluționare a contestațiilor:

[Horvath Leonard Artur](#)
Sambrian Oana
[Teodorescu Maria Raluca](#)