

Rezultatele sesiunii de finanțare A.F.C.N. II/2024, după soluționarea contestațiilor, pentru aria Promovarea Culturii Scrise

Data afișării rezultatelor: 21.06.2024

Nr. Crt	Denumire asociație	Denumire proiect	Medie	Suma alocată	Sumar
1	De Basm - Asociația Scriitorilor pentru Copii și Adolescenți	BASMAVENTURA	95.83	150,000.00	BASMAVENTURA își propune să aducă poveștile contemporane pentru copii pe scena teatrului, astfel încât mai mulți copii și tineri să aibă șansa de a pătrunde în lumea literaturii într-un mod inedit și interactiv. Proiectul va cuprinde: ateliere de lectură și scriere creativă susținute de scriitori pentru copii în școli și spații culturale din Iași, plus patru localități din mediul rural (Jud Iași); lecturi performative pentru grupuri școlare și publicul larg, susținute de actorii ai Teatrului Lucoașului din Iași, din opere scrise de autori români contemporani pentru copii; concurs de scriere creativă pentru copiii din școlile partenere, finalizat cu publicarea textelor online și realizarea unei mini-expoziții; o dezbatere cu profesioniști din zona literaturii și teatrului pentru copii, pentru a găsi soluții de dramaturgie a operelor scriitorilor români.
2	Asociația ARTLIT	TrAducem împreună. Caravana ARTLIT	94.67	113,480.00	Proiectul „TrAducem împreună. Caravana ARTLIT” se adresează traducătorilor în formare și consacrați, precum și cititorilor interesați de diversitatea geografică a literaturii traduse și de nuanțele limbii române. Gândită să marcheze 10 ani de activitate ARTLIT, Caravana de traducere este un proiect itinerant, care se va desfășura în București, Timișoara, Constanța, Galați și Cluj-Napoca și include două activități complementare pentru fiecare oraș: o SERIE DE PERFORMANCE-uri de traducere live, cu public, și o SERIE DE ATELIERE pentru studenții din domiciliu să afle detalii cât mai concrete despre această meserie, susținute de traducători experimentați în universitățile din orașele menționate. Într-o perioadă în care meseria de traducător este amenințată de inteligența artificială și de declinul consumului de carte, acest demers este gândit să aducă împreună traducători și să demonstreze beneficiile unei comunități, atât pentru profesioniști, cât și pentru publicul cititor.
3	Asociația Eu, tu și ei	#Cărțindar (atelier de lectură și minibirototec pentru copii din sate)	92.67	119,075.00	Proiectul #Cărțindar (cuvânt ce provine din Merindar și care oferă merinde pentru minte) vizează promovarea lecturii și literaturii în rândul copiilor din 5 comunități dezavantajate din sudul Moldovei, unde nu există biblioteci și nici alte servicii publice de natură educativă/culturală pe durata vacanțelor și la sfârșit de săptămână iar copiii studiază adesea în clase simultane sau fac naveta către școală. Proiectul constă în organizarea a unei caravane culturale care oferă acces la cărți ateliere educative gratuite care au în centrul lor cartea, și în care sunt implicați voluntari formați ca animatori culturali și specialiști ai cărții, dar și actori locali relevanți, fi ai satului care s-au realizat prin învățământ. Pornind de la cuvântul CARTE, nu oferim doar cărți, ci ne folosim de voluntari povestitori și diferite forme de artă pentru a ne apropia de copii și a facilita astfel procesul de învățare și motivare.
4	SC CDPL Business SRL	Brand literar de Timișoara - episod pilot	92.67	149,928.00	Brand literar de Timișoara - episod pilot este un proiect inovator și complex care are ca scop susținerea și promovarea la nivel local și național al scriitorilor timișoreni și brandurilor literare din Timișoara, a istoriei acestora și a artiștilor care contribuie la dezvoltarea lor. Principalele activități ale proiectului sunt: crearea unui site de autor despre Viorel Marințea, crearea unui documentar despre scriitorul Alexandru Potcovici; crearea ziarului Brand literar de Timișoara cu supliment dedicat Cenacului Pavel Dan; crearea unui podcast de 10 episoade cu și despre scriitorii timișoreni, moderat de Robert Șerban; crearea unei serii video de 10 episoade cu video istorii subiective despre Revista Forum Studentesc; publicarea unei cărți inedite de versuri a lui Eugen Bunaru; publicarea antologiei Cenacului Pavel Dan; 4 conferințe literare; 2 evenimente de proiecție a documentarului la TM și București, un turneu de promovare și întâlniri cu autorii în cele 7 licee partenere.
5	SC CDPL Business SRL	E Vremea lecturii	92.33	149,863.00	E Vremea lecturii este un proiect original și interdisciplinar atât prin tema și activitățile pe care le propune, cât și prin atragerea și dezvoltarea unor noi categorii de public. Scopul proiectului este promovarea femeilor din industria de carte, crearea unor modele feminine pentru a inspira noile generații de tineri și pentru a atrage către meserie din industria de carte. Principalele activități ale proiectului sunt: crearea a 4 ziare: despre Silvia Colfescu, Magda Câmești, Luana Schidu și "Seara femeilor" – un ziar cu 10 tinere scriitoare, crearea unui documentar despre Magda Câmești, crearea unui podcast de 10 episoade cu și despre femei din industria de carte; publicarea cărții Pianta nu (titlu provizoriu) de Angelica Stan; Ziua Literaturii – care va avea ca activități: 2 ateliere de scriere creativă, 2 masterclassuri, proiecții de documentare; crearea unui site de autor Simona Popescu; un turneu de promovare și întâlniri cu autoarele în cele 8 licee partenere.

6	Biblioteca Nationala a Romaniei	ZETZAR. Lumina și umbrele tiparului	92.00	106,800.00	<p>„ZETZAR. Lumina și umbrele tiparului” este un proiect inedtit care pune laolaltă istoria tehnologiei tiparului și creativitatea pe care hârtia o poate găzdui. În toate formele sale.</p> <p>Este un proiect multidisciplinar care va cuprinde (1) o expoziție de mașini tipografice interbelice, (2) o expoziție cu ”obiecte” de design grafic (publicații, afișe etc.) care să pună în valoare arta tiparului și varietatea tehnicilor de tipar, (3) o instalație de hârtie care să pună în valoare designul grafic de publicație periodică din prezent, (4) ateliere cu elevi despre arta designului grafic, (5) 2 pagini dedicate ale proiectului pe Social Media (Facebook și Instagram) care să prezinte vechile tehnologii ale tiparului, procesele și profesiile uitate sau dispărute - această idee fiind și simbolic punctul de plecare al proiectului ZETZAR - „zetar”, (6) un eveniment-dezbateri care va avea ca temă importanța și dificultățile producției editoriale contemporane pe hârtie a publicațiilor de artă și cultură.</p>
7	7 ARTE	Lecturi de la început	91.00	150,000.00	<p>„Lecturi de la început” promovează lectura și cărțile pentru copiii de vârstă mică, categoriile de vârstă cuprinse între 0-6 ani, în București și provincie.</p> <p>Deoarece noile generații sunt formate din nativi digitali, este foarte importantă prezența cărților în viața copiilor în primii ani de viață, când se formează obiceiuri și deprinderi pentru mai târziu.</p> <p>Proiectul va cuprinde:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ateliere de lectură pentru copii, sesiuni interactive, adaptate specificului fiecărei grupe de vârstă • Ateliere pentru familii cu copii între 0-4 ani (întâlniri educative unde părinții lor se oferă resurse și sfaturi despre importanța lecturii în dezvoltarea copiilor, inclusiv prin implicarea unui psiholog.Simultan, bebelușii se vor bucura în mod activ de cărțile propuse de trainerii 7 ARTE). • Întâlniri speciale cu autori de cărți pentru copii. • Podcasturi cu autori de cărți pentru copii <p>• O carte ilustrată care va vorbi despre lectură și cărți așa cum au fost percepute de participanții la proiect.</p>
8	Euro CulturArt	Atelierul de Povești	90.67	150,000.00	<p>Atelierul de Povești este un proiect de promovare a culturii scrise, prin (1) ateliere de scriere și lectură creativă (online și offline) coordonate de Florin Iaru, Cristian Teodorescu și Dan Mircea Cipariu. În 7 zone din București cu acces limitat la cultură: Givvita, Pajura, Dăneștii Noi, Chilia, Crângeni, Vatra Nouă – Săsești, precum și (2) prin 7 spectacole-lecturi publice susținute de 7 prozatori din generații diferite, cu cărți premiate în ultimii cinci ani editoriali: Gabriela Adameșteanu, Ruxandra Burcescu, Paula Erizanu, Cristian Fulea, Simona Goșu, Cosmin Perța și Cristian Teodorescu. Lecturi unde vor fi invitați absolvenții cursurilor de scriere și lectură creativă. Împreună cu colegii și părinții lor, aceste lecturi vor fi rezonate muzical de Mike Godorja & Blue Spirit. (3)Cele mai importante texte scrise de către liceeni în cadrul atelierelor de scriere creativă vor fi publicate într-un fanzin pe hârtie eco și pe o pagină web dedicată.</p>
9	Asociația Sfera Timișoarei	eLibrăria elevilor	90.67	150,000.00	<p>Propunem un proiect care vine în întâmpinarea unei nevoi identificate în mediul școlar.</p> <p>Comunitatea elevilor din România numără aproximativ 3.500.000 copii. Dintre aceștia, în jur de 700.000 sunt liceeni. Cititul, cultura scrisă devin an de an activități mai puțin practice de elevi. Digitalizarea este metoda prin care ne propunem să-i atragem spre cultura scrisă.</p> <p>Proiectul nostru propune realizarea unei platforme digitale cu 30 lecții de limba și literatura română (dintre care 10 înregistrate în cadrul acestui proiect) coordonate de scriitor/profesor de etia și înregistrate audio/video și publicate în aplicația/platforma digitală eLibrăria.</p> <p>În plus, lecțiile video sunt o alternativă și pentru comunitate elevilor cu deficiențe de auz pentru care pregătim interpretarea fiecărei lecții audio/video înregistrată în limbaj mimico-gestual.</p> <p>Etapetele proiectului eLibrăria sunt detaliate prezentate la secțiunea „Activități”.</p>
10	Asociația ROOM 2046	F-SIDES Chronicles	90.00	150,000.00	<p>F-SIDES Chronicles vizează înființarea unei platforme editoriale care explorează granițele dintre critică profesionistă și scriere creativă. Platforma vrea să accesibilizeze cultura prin dezvoltarea unor materiale literare care au atât rol de mediere pentru produse culturale din alte medii (film, literatură, teatru) cât și care care vor servi consumului de sine stătător, dezvoltând un stil literar hibrid. Pentru definierea și dezvoltarea acestui stil hibrid vom organiza ateliere de scris interdisciplinare, coordonate de câte un critic și un scriitor, care își vor negocia granițele propriilor practici literare și li vor ghida pe participanți în dezvoltarea unui stil de lucru propriu, aflat la granița dintre cele două tipuri de scriitură. Proiectul va scoate la lumină noi voci literare, accesibile unui public larg pe o platformă media digitală, iar în același timp va consolida capacitatea de comunicare culturală la nivel local.</p>
11	Teatrul de Vest Reșița	Scriem (despre) teatru	89.83	146,140.00	<p>Proiectul ”Scriem (despre) teatru” presupune o serie de acțiuni care au ca scop apropierea publicului de componenta scrisă a artei teatrale, atât în ceea ce privește dramaturgia, cât și critica de spectacol. O latură importantă este formarea și educarea tinerilor (ciclul primar, gimnazial, liceal și 18-25 ani) prin ateliere de lectură, de scriere creativă și de critică teatrală, conduse de profesioniști în domeniu precum: Mihaela Michalov, Donu Mareș și Daniela Șilindean. Participanții la ateliere vor fi selectați din diverse medii sociale din județele Caraș-Severin și Timiș.</p> <p>Proiectul va culmina cu lansarea unei publicații teatrale, ”Vestii Dramatic”. Revista va fi atât sub formă tipărită și cu website propriu, cât și sub forma unei aplicații pe telefon – VestDram, cuprinzând cronici de spectacole, interviuri, o rubrică a tinerilor alcătuită din textele rezultante ale atelierelor, dar și programul de spectacole al tuturor organizațiilor teatrale din zona de vest a țării.</p>

12	Asociația Culturală Control N	Eu. Variante. - Ateliere de autocunoaștere prin scris	88.67	148,850.00	<p>Scopul proiectului este dezvoltarea unui program de autocunoaștere prin scriere (scriere creativă, dramatică și de scenaristică) și prin actorie pentru elevii de la Colegiul Național de Arte Dinu Lipatti, București. Elevii care vor participa în cadrul proiectului sunt membri ai trupei de teatru a liceului.</p> <p>Participanții vor putea experimenta, atât prin teorie, cât și prin lucru practic, modul în care cuvântul scris poate genera forme diverse de conținut – fie el literatură (cel mai cunoscut mediu de receptare a cuvântului scris de către copii la această vârstă), piesă de teatru sau monolog și scenariu. Grupul țintă al proiectului este reprezentat de elevii de liceu, elevii la Colegiul Național de Arte Dinu Lipatti, București.</p>
13	Fundatia Culturala Camil Petrescu	INTALNIRILE TEATRUL SE (SI) CITESTE.	87.33	124,000.00	<p>INTĂLNIRILE TEATRUL SE (SI) CITEȘTE este un demers cultural ce susține promovarea cărții de teatru, focusul fiind dramaturgia și traducerea de literatură dramatică. Proiectul se extinde pe 2 paliere:</p> <p>1. Realizarea a 10 discuții profesionale între un moderator și 6 dramaturgi: Elise Wolk, Giamina Cărbunariu, Yann Verburgh, Cosmin Stănilă, Alexandra Felseghi, Székely Csaba și 4 traducători: Raluca Rădulescu (rusă), Luminița Rădu (spaniolă), Bogdan Budeș (engleză), Mara Pasici (sărbă). Discuțiile vor fi filmate în sistem podcast și vor fi prezentate ulterior pe canalul YouTube al FCCP și, în format audio, pe canalul spotify TEATRUL AZI.</p> <p>2. Realizarea unor sesiuni specializate de Q&A ce vor urma acestor discuții, deschise publicului participant. Call-ul pentru participarea/înscriserea la aceste sesiuni (focus: dramaturgi și traducători în formare) va fi organizat împreună cu partenerul Centrul de Teatru Educațional Replika, locul în care se va desfășura tot proiectul.</p>
14	Fundația Centrul Cultural ArtSociety	Intersecții culturale: lecturi deschise	87.33	137,500.00	<p>Proiectul își propune să creeze un spațiu de întâlnire între publicul larg și mai multe comunități esențiale mediului cultural românesc contemporan: cea a profesioniștilor care activează în domeniul culturii, cea universitară, compusă din profesori și doctoranzi și cea a jurnalismului cultural și a publicațiilor din domeniu. Sub forma unei serii de lecturi deschise (9 evenimente, desfășurate de-a lungul a 10 săptămâni), proiectul va aduce în fața publicului reprezentanți ai acestor comunități, care vor prezenta, fiecare în cadrul unui eveniment dedicat, un material propriu, original, publicat sau în curs de publicare, pe tema istoriei artei, teoriei artei, cercetării artistice, curatoriale și culturale în general. Sesiunile vor avea public în sală, mai ales din mediul liceal/universitar (elevi/studenți). Fiecare sesiune de lectură deschisă va fi înregistrată sub formă de podcast, pentru a putea fi ulterior distribuită digital, cu scopul atingerii unui public și mai larg și mai variat.</p>
15	Fundația Romanian Business School	Cei trei "C" – Creator, Carte, Cititor	87.00	116,650.00	<p>Obiectivul principal al proiectului Cei trei "C" – Creator, Carte, Cititor își propune crearea și promovarea unei bune practici, model de acțiuni integrate în Giurgiu, Slatina și Alexandria, care au în centru capacitatea bibliotecilor de promovare a lecturii și creației literare. Beneficiarii vor fi adolescenții și tinerii dorinți de dezvoltare a creativității, tineri poeți dorinți de afirmare, public general. Atelierele de scriere creativă online, abilitarea poezilor locali de a se promova în mediul online prin atelierele online de marketing cultural, cafenelele literare cu participarea unor poeți și artiști consacrați, evenimentul-spectacol public "Limba română...cu dragostea!" compun un model de motivare în spirală, prin activități atât în mediul fizic, cât și în online care pun față în față creatori și public consumator cultural, majoritar public nou. O carte digitală va include creațiile literare realizate în proiect și albumul-marturie al proiectului va fi distribuit în bibliotecă.</p>
16	Asociația Civic Arieș	Colțurile de Lectură	86.67	149,905.07	<p>Scopul proiectului „Colțurile de Lectură” este de a cultiva pasiunea pentru literatură în rândul elevilor. Grupul țintă sunt elevii din mediul rural, care nu au acces la cultura scrisă, dar și din mediul urban unde există un grad scăzut de interes pentru literatură. Activitățile cheie prin care ne vom îndeplini misiunea sunt:</p> <p>Atelierele de scriere creativă - 20 de linii vor interpreta costumul monologuri dramatice, iar un expert în literatură le va dezvălui tainele creației literare. Beneficiarii, vor fi 520 de elevi, atât din mediul rural, cât și din mediul urban.</p> <p>Cluburile de Lectură - Vom înființa 5 cluburi de lectură a căror întâlniri se vor desfășura în colțurile de lectură formate. Aceștia vor avea alături o platformă digitală care va conține instrumente valoroase pentru facilitarea activităților</p> <p>Implicare editorială - 520 de elevi vor avea oportunitate de a se implica editorial în compunerea propriilor creații contemporane - adaptări ale operelor literare la vremurile actuale</p>
17	Asociația Mouseion Bărlad	TezAUR din condei	86.17	98,281.14	<p>Proiectul propune o abordare complexă a patrimoniului muzeal, din perspectiva promovării culturii scrise, având la bază mai multe activități particulare și, în același timp, complementare: un apel național către tinerii scriitori români contemporani, pentru a se înscrie la Liolația Tezaurului, elaborarea și publicarea unui album de foto-poeme, intitulat TezAUR din condei, o serie de întâlniri de lectură cu elevii din județul Vaslui, sub genericul 10 lecturi de nota 10, o expoziție temporară cu caracter literar-artistic, cu tematica Vestigi în oglinda prezentului, un salon de lectură publică, și nu în ultimul rând un recital de muzică clasică și poezie, cu titlul Poema română.</p>

18	Asociația Culturală pentru Educație prin Artă	În țara poveștilor nespuse - atelier de scriere creativă pentru copii	85.67	137,378.49	Proiectul cultural "În țara poveștilor nespuse- atelier de scriere creativă pentru copii" are ca scop dezvoltarea unui atelier de scriere creativă susținut de Ana Maria Sandu pentru 120 de copii din cele doua localități : Dor Mărunt - județul Călărași; Cuza Voda - județul Călărași. Finalizat cu publicarea, atât în format online, cât și fizic, a unui volum colectiv de povești ilustrat. Proiectul va avea un impact puternic în rândul copiilor din grupul țintă prin participarea în cadrul atelierului de scriere creativă care va contribui la îmbunătățirea creativității și a abilităților practice de înțelegere și creare a unui text de ficțiune. Totodată, le va oferi acestora oportunitatea de a încerca o activitate inedită și a de a-și crește astfel stima de sine, pe lângă obținerea unor noi deprinderi, cunoștințe și a unei înțelegeri artistice, dezvoltarea creativității și a abilităților de comunicare.
----	---	---	-------	------------	--

Proiecte culturale care nu au obținut finanțare

Continuarea rezultatelor în ordinea punctajelor primite

Nr. Crt	Denumire organizație	Denumire proiect cultural	Media
1	Societatea Romana de Radiodifuziune	"Homo Banaticus" - Cultură scrisă și identitate locală	85.33
2	Asociația Devision	Povești DeVis: citim, scriem, iubim lectura!	85.00
3	Asociația Culturală Librológus	Șoarece de/la bibliotecă. Joc pentru cititorii tineri	85.00
4	Asociația pentru Incluziune Sociala Proetnica	Dialog intercultural cu literatura roma	84.83
5	ARS POETICA	ANOTIMPURI DE CUVINTE	84.67
6	Asociația ENKIDU	Cate vieti traiesti citind?	84.67
7	FUNDATIA PRO CHITILA	De la literatură la jurnalism: Autorii Români Contemporani și Tinerii Chitileni	84.33
8	Grapes Studio SRL	Arca lui Homer	83.67
9	L'Ecole des Valeurs	Dor de ai mei	79.00
10	Centrul Cultural Misionar Doxologia al Arhiepiscopiei Iasilor	NU Burnout-ului, DA lecturii! Dosoftei 400.	78.67
11	ASOCIATIA DREAM IS	LECTURĂ CU SENS	77.50
12	Asociația Floarea Sorului	Clubul INSPIR. Atelierele de vară	63.67

Proiecte respinse administrativ

Nr. Crt	Denumire organizație	Denumire proiect cultural	Status si motivație
1	Asociația Pro Viitor și Acțiune	Cuvinte alese	Respins administrativ, proiect incomplet
2	Asociația Culturală Solid	Ateliere de poveste	Respins administrativ, proiect incomplet

Legenda



Contestații soluționate

Componența comisiei de evaluare și selecție:

[Constantinescu Maria Simona](#)

[Ernu Vasile](#)

[Mihaela Racoviteanu](#)

[Minea Cosmin](#)

[Moraru Cristina](#)

Componența comisiei de soluționare a contestațiilor:

[Baumgarten Alexander](#)

[Poterasoiu Cristina](#)

[Tabrea Dana](#)